

الأفضل
كل يوم

تمت طباعة تقرير الاستدامة على ورق معاد تدويره بنسبة 100% من مصدر مستدام

نبذة عن هذا التقرير

يسرنا أن نضع بين أيديكم تقرير الاستدامة السنوي الثاني. يلقي تقرير الاستدامة نظرة عامة شاملة على التزاماتنا وما حققناه من تقدم في مسيرتنا نحو تحسين الآثار البيئية والاجتماعية والاقتصادية.

فترة التقارير

يشمل هذا التقرير الفترة من 1 يناير 2018 وحتى 31 ديسمبر 2018، ما لم يرد خلاف ذلك.

الملاحظات

للأسئلة أو التعليقات المتعلقة بهذا التقرير والاستدامة في المراعي، يرجى مراسلتنا على البريد الإلكتروني:

sustainability@almarai.com

ويسلط الضوء على بعض النواحي من برامجنا المتعلقة بالاستدامة، وإنجازاتها وأدائها، ويستكمل المعلومات الواردة في تقريرنا السنوي لعام 2018.

النطاق

يتناول هذا التقرير عمليات شركة المراعي. ويتضمن ذلك العمليات التشغيلية في دول مجلس التعاون الخليجي (GCC)، والذي يشمل المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة وعمان والبحرين والكويت (والمشار إليها باسم "المراعي")، وكذلك عملياتنا التشغيلية (حيث يوجد معظم مساهمينا أو أصحاب الملكية الكاملة) في مصر والأردن والأرجنتين والولايات المتحدة الأمريكية (والتي يتم تعريفها لأغراض هذا التقرير باسم "الشركات التابعة"). تُقدّم نهج الإدارة وأنشطتها الموضحة في الصفحات 14 - 53 أمثلة تتعلق بشركة المراعي، وتتضمن إشارة إلى كلمة "نحن" و"لدينا" وتعبيرات مشابهة، ما لم يرد خلاف ذلك. وتعلق بيانات الأداء بكلّ من شركة المراعي والشركات التابعة لها ما لم يرد خلاف ذلك. وإلى أقصى حد ممكن، ومع مراعاة محدودية البيانات والحدود الموضحة أعلاه، يشمل هذا التقرير القطاعات الرئيسية لعملياتنا التشغيلية: الألبان والعصائر والمخبوزات والدواجن وأغذية الأطفال الرضع والزراعة والمبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية، وجميع المهام المؤسسية.

المبادئ التوجيهية لإعداد التقارير

تم إعداد هذا التقرير وفقاً لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير (GRI). الخيار الأساسي. لمزيد من المعلومات والاطلاع على فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير، يرجى الاطلاع على الملحق من "أ" إلى "د".

وحيثما أمكن، سنتحدث عن مساهمتنا في برنامج التحول الوطني (NTP) الخاص برؤية السعودية 2030 في الملحق "و".

بيان تبهيي

يتضمن هذا التقرير عبارات استشرافية معينة تبين الطريقة التي تعترف بها شركة المراعي إجراء أنشطتها. تشمل هذه العبارات عادةً كلمات مثل "تنبؤ" أو "اعتقاد" أو "توقع" أو "تقدير" أو "توقعات" أو "اعتزام" أو "تخطيط" أو "مشروع" أو أي تعبيرات مشابهة. تعتمد هذه العبارات على افتراضات باستخدام المعلومات المتاحة حالياً والتي تخضع لمجموعة من حالات الشكوك وعدم اليقين التي قد تؤدي إلى اختلاف النتائج الفعلية عن البيانات المتوقعة أو الضمنية. ومن ثم، فإن أي عبارات استشرافية واردة في هذا التقرير لا تمثل وعداً أو ضمانات عن السلوك أو السياسة المستقبلية، وبالتالي لا تتحمل المراعي أي التزام بتحديث أية بيانات تم الإدلاء بها في هذا التقرير. تعتمد شركة المراعي على المعلومات التي يتم الحصول عليها من مصادر تعتقد بأنها موثوقة ولكنها لا تضمن دقتها أو اكتمالها.

المحتويات

4	رسالة رئيس مجلس الإدارة	1
6	رسالة الرئيس التنفيذي	2
8	أبرز الأنشطة	3
10	نبذة عن المراعي	4
12	سلسلة القيمة _ "جودة تستحق الثقة"	5
14	إدارة الاستدامة في المراعي	6
16	إعطاء الأولوية للقضايا الأهم	7
18	الترويج لسلوكيات الاستهلاك المسؤول	8
22	ضمان الاستدامة والممارسات الأخلاقية في التوريد	9
26	إعطاء الأولوية للجودة والسلامة	10
32	الحد من استخدام وإهدار الموارد الطبيعية	11
42	تنمية وتطوير الموظفين وتقدير إنجازاتهم	12
48	تحقيق قيمة اقتصادية كبيرة	13
54	الملاحق/فهرس محتويات المبادرة العالمية لإعداد التقارير	14

رسالة رئيس مجلس الإدارة

نيابةً عن مجلس إدارة المراعي، يسرني أن أقدم تقرير الاستدامة الثاني الذي يتناول التأثيرات البيئية والاجتماعية والاقتصادية للشركة خلال السنة المنتهية في 31 من ديسمبر 2018.

لقد شهدت شركتنا تغييرات عديدة منذ تأسيسها في عام 1977. وقد أثبتنا مرونتنا في التكيف مع مثل هذه التغييرات، خاصة في العام الماضي عندما واجهت المملكة العربية السعودية واقتصاد منطقة الشرق الأوسط وشمال إفريقيا عامًا مليئًا بالتحديات. كانت الجودة ولا تزال هي حجر الأساس لمرونتنا ووعودنا الدائم لجميع أصحاب المصلحة بتقديم "جودة تستحق الثقة". ونحن ملتزمون بتوفير منتجات تشكل جزءًا من الأنظمة الغذائية المغذية والمتوازنة، والتي يتم تصنيعها وفقًا لأعلى معايير سلامة الأغذية. وتعد مراقبة الجودة الصارمة لدينا أمرًا حاسمًا في جميع جوانب أعمال شركة المراعي، سواء من حيث التعامل مع المستثمرين والشركاء التجاريين أو تطوير المهارات المهنية بين الموظفين. وقد أضف نهج الاستدامة لدينا ثقلًا أكبر لمرونتنا، من خلال التعرف على العوامل البيئية والاجتماعية والاقتصادية التي تؤثر على أعمالنا والاستجابة لها.

تؤمن شركة المراعي بأن العالم سيكون مكانًا أفضل إن التزمنا جميعًا بتحسين سلوكياتنا اليومية. وهذا مبدأ أصيل نلتزم به في أعمالنا، ويلتزم به جميع من يعملون معنا، أو يتعاملون معنا. فنحن لا نتوقف يومًا عن النظر في منهج أعمالنا اليومية، ولهذا يمكننا إجراء تغييرات إيجابية تدعم طموحاتنا نحو الاستدامة وتسهم في تحقيقها. كما نستفيد من خبراتنا للبناء على الأسس الراسخة التي وضعناها لإدارة الاستدامة، ولا نتوقف عن البحث على إحداث تغيير ملموس وفعال.

بينما نعمل على تطوير إستراتيجيتنا للاستدامة، سنواصل مواصلة خططنا مع الأهداف الوطنية للتنمية المستدامة؛ تلك المحددة في الرؤية الوطنية السعودية 2030 وبرنامج التحول الوطني. وترسم هذه الأهداف الوطنية خطة واضحة المعالم لمستقبل بلادنا على نحو يساعد على توجيه التنمية الاقتصادية والاجتماعية والبيئية على مدى العقد المقبل. وتوفر أيضًا إطار عمل مفيدًا لنا يساعدنا على رسم مسارنا المستقبلي باعتبارنا نشأة تجارية متوافقة مع المصلحة الوطنية.



لذلك، فإن العمل على الاستدامة لا يساعد فحسب على تعزيز الممارسات الأفضل في عملياتنا الخاصة، بل يعزز أيضًا علاقاتنا مع أصحاب المصلحة، سواء كانوا محليين، أو وطنيين، أو إقليميين، أو دوليين. وللاستدامة أهمية خاصة لملايين الأشخاص الذين يستهلكون منتجاتنا كل يوم.

بوفر هذا التقرير لأصحاب المصلحة لدينا الفرصة للتعرف على رسالتنا ورؤيتنا وقيمنا، لإعطائهم رؤية مستتيرة حول كيفية استخدامنا للتفكير المستدام لتحدي ممارساتنا وتحسينها كل يوم. ونتوجه بهذا التقرير أيضًا إلى موظفينا، فهم حصن الشركة المتين، فلا ريب أن قدرتهم على التفكير بعقلانية مستدامة، هي حجر الزاوية في قدرتنا على الإيفاء بالتزاماتنا وتقديم قيمة اجتماعية وبيئية واقتصادية. وهذا أمر حيوي لنجاحنا على المدى الطويل والمحافظة على الصحة على مستوى المملكة والمنطقة والعالم أجمع.

إن التزامنا الدائم بالجودة هو أحد العوامل التي جعلتنا أكبر شركة مصنعة للأغذية والمشروبات في الشرق الأوسط. وينتقل بنا حجم عملياتنا الآن إلى مناطق تتخطى حدود مفهوم التأسيس الأصلي، الذي تمثل في السعي نحو تحويل مزارع الألبان التقليدية في المملكة العربية السعودية إلى مزارع حديثة هدفها تلبية احتياجات السوق المحلية المتنامية. وعملاً بطريقة التفكير المرنة التي نتبعها، نستخدم التفكير المستدام لدفع القدرة التنافسية المستقبلية. ومن الأمثلة على ذلك، أننا توجهنا نحو الاستثمار ونعتزم مواصلة التوجه في عام 2019، بهدف إثراء استثماراتنا في مجال الطاقة المتجددة من خلال الطاقة الشمسية، باعتبارها وسيلة لتلبية احتياجاتنا من الطاقة بشكل مستدام في المستقبل. ولن نجعل مثل هذه المبادرات أعمالنا أكثر مرونة تجاه الصدمات الخارجية فحسب، بل ستساهم أيضًا في تحقيق أهداف اجتماعية واقتصادية أوسع نطاقًا، مثل تحويل الطاقة والترويج الاقتصادي.

سلطان بن محمد بن سعود الكبير
رئيس مجلس الإدارة

رسالة الرئيس التنفيذي

نفخر دائماً في شركة المراعي بتطلعاتنا واستعداداتنا لإحداث التغيير، وتبني طرق جديدة للتفكير.

ويستعرض موضوع تقريرنا السنوي لعام 2018 _ " قوة مُستمدّة من الجودة " _ مناخ الاقتصاد الكلي الذي كان بمثابة رياح معاكسة لأعمالنا خلال العام الماضي. ومن خلال التفكير باستدامة في أعمالنا لكل يوم، نستطيع بشكل أفضل توقع العوامل البيئية والاجتماعية والاقتصادية والتعرف عليها؛ مما يساعدنا على تعزيز مرونة أعمالنا على المدى الطويل.

وبينما ندرك أن بناء التفكير المستدام هو أساس النجاح على المدى الطويل، فإن ذلك بحاجة لعمل قوي يدعمه على أرض الواقع. كما أننا نشارك في العديد من المشروعات العملية، والتي سنوضحها بمزيد من التفصيل في هذا التقرير. على سبيل المثال، وُجِّدنا خلال المبيعات وعمليات التوزيع والخدمات اللوجستية في دبي، طلاً يتمثل في التعاقد مع جهات خارجية لمتابعة مرتجعات منتجات الغذاء والألبان، والتي تتم إعادة تدوير عبواتها، ويتم تجميع الماء ومعالجته وإعادة استخدامه. ونعمل حالياً للحصول على قيمة أكبر من تلك المبادرة من خلال زيادة نطاق العمليات تجاه تحويل الدهون إلى وقود حيوي والبروتينات إلى أعلاف حيوانية. وتعد المشاريع المماثلة لهذه، والتي تقوم

وكان تطوير إستراتيجيتنا للاستدامة والتقرير الأول للاستدامة في عام 2017 بمثابة الخطوة الأولى في تبني التفكير بعقلية مستدامة أكثر مسؤولية. واستمرنا في عام 2018 في تبني معايير الاستدامة من خلال توسعة عملية إعداد التقارير لتشمل الشركات التابعة في الخارج لأول مرة، ونحرص على رؤية الكيفية التي يقودنا بها الالتزام بالاستدامة في إحداث تحسينات على مجموعة أعمالنا على النطاق الأوسع في السنوات المقبلة.

يُلقى تقرير الاستدامة نظرة شاملة على منهجيتنا للاستدامة والقضايا الأكثر أهمية والجهود التي نقوم بها لتضمين إدارة الاستدامة في جميع أعمالنا. وندرك أن كل شخص يعملنا لصالحنا ومعنا يؤدي دوراً في المساعدة على تحسين أدائنا البيئي أو المجتمعي أو الاقتصادي، والمساهمة في تطبيق مبادئنا: أننا يمكننا القيام بالأفضل كل يوم.



وبينما يعتبر تقرير الاستدامة هذا هو الأخير الذي أشرف عليه بصفتي الرئيس التنفيذي، إلا أنني فخور بالنهج الذي اتبعناه حتى الآن. ومع ذلك، فدائمًا ما يوجد الكثير للقيام به، وإني أتطلع إلى رؤية الكيفية التي يستمر بها نهج الاستدامة في التطوير وتعظيم القيمة المجتمعية والبيئية والاقتصادية المشتركة لجميع أصحاب المصلحة لدينا خلال السنوات القادمة.

جورج ب. شوردرت
الرئيس التنفيذي

بعمليات إعادة تدوير ذات حلقة مغلقة والتقليل من النفايات، ذات مغزى كبير على المستوى المجتمعي والبيئي.

ومن خلال العمل وفق مبادئ الاستدامة لدينا، فإننا نتطلع إلى الوصول لمستوى أعمق من التعاون مع أصحاب المصلحة. نريد أن نبني على الثقة التي وضعها أصحاب المصلحة فينا، من خلال الإدارة الفعالة للاستدامة، والتي يمكننا من خلالها تحديد ومعالجة القضايا الأكثر أهمية بالنسبة لهم. يزيد إعداد تقارير الاستدامة من الشفافية ويساعدنا على تلبية توقعات أصحاب المصلحة. وتتمكن من خلال المشاركة فيما بيننا والعمل في إطار شراكة مع التأكيد على عرضنا لأبرز القضايا بطريقة متناسقة ومترابطة على المساهمة في تحقيق مستقبل مستدام.

الأنشطة في عام 2018

ترغب المراعي جنباً إلى جنب مع تحقيق نمو في الأرباح إلى المساهمة بإيجابية في المجتمع والتقليل من تأثيراتها على البيئة. خلال عام 2018، استمررننا في السير على خطى لا تحيد كل يوم تجاه أن نصبح شركة أكثر استدامة.

حجم الإنتاج الكلي
2.419 مليون
طن متري

يتم إنتاج

2.4
جيجا
واط /
ساعة

من القدرة الكهربائية من مصادر
متجددة



997

مشاركة

طالباً في برامج التدريب الفنية
والمهنية والتعليمية للمراعي

947 تزويد
مدرسة بوجبات
الطلاب

دعم الاستثمار المجتمعي
41.5 مليوناً
(من صافي الربح 2.1%)

حصل قطاع أغذية الأطفال الرضع

على شهادة نظام اعتماد سلامة
الغذاء (FSSC) 22000

نبذة عن المراعي

المراعي شركة سعودية مساهمة عامة مدرجة في تداول، السوق المالية السعودية.

بدأت قصة المراعي في عام 1977 وانطلقت بعدها في رحلة ناجحة لتصبح أكبر منتج وموزع للأغذية والمشروبات في الشرق الأوسط وأكبر شركة ألبان متكاملة في العالم. وتشمل عمليات الشركة للإنتاج والتوزيع من مقرنا الرئيس في الرياض كلاً من دول مجلس التعاون الخليجي ومصر والأردن. وبالإضافة إلى عمليات الزراعة في المملكة العربية السعودية والأردن، لدينا مزارع صالحة للزراعة في الأرجنتين والولايات المتحدة وأمريكا. وبفضل سيطرتنا المباشرة على سلسلة الإمداد، نتمتع بقدرة مميزة على تقديم منتجات آمنة ذات جودة عالية إلى ملايين المستهلكين كل يوم.



الرسالة

تقديم أطعمة ومشروبات ذات قيمة غذائية وجودة عالية تثري حياة المستهلكين كل يوم.



الرؤية

نسعى لتكون منتجاتنا الخيار المفضل للمستهلك من خلال ريادتنا في الأسواق المستهدفة وتقديم أطعمة ومشروبات مميزة.

القيم

التفوق

الاحترام

الابتكار

التفاني

التعاون

المرونة

الألبان



يعتبر قطاع منتجات الألبان لدينا حجر الزاوية في شركة المراعي، ويتضمن الحليب الطازج والحليب طويل الأجل ومنتجات الألبان. تحظى العلامة التجارية لشركة المراعي بثقة المستهلك على مدى 40 عامًا، وتحافظ المراعي على مكانتها في طابعا الأسواق في منتجات الحليب الطازج واللبن والحليب ذي النكهة (المنهّ) والقشدة (الكريم) والزبادي والأجبان المطبوخة والطبيعية والزبد والسمن. كما أن الشركة رائدة في إنتاج منتجات الألبان المعبأة في كل من الأردن ومصر، وذلك من خلال الشركة الدولية للألبان والعصائر المحدودة "IDJ"، وهي مشروعنا المشترك مع شركة بيسيكو.

العصائر



المراعي هي الشركة الرائدة في دول مجلس التعاون الخليجي في منتجات العصائر الطازجة، وتقدم للمستهلكين مجموعة كبيرة من منتجات العصائر والنكتار والمشروبات، والمنتجات المخصصة للأطفال. وبحلول عام 2017، دخلت شركة المراعي قطاع منتجات العصائر طويلة الأجل، بالعلامة التجارية "جوسي لايف" والتي تعبأ في عبوات كارتونية أو علب صفيحية، وكان إطلاقنا الأخير عبارة عن مجموعة منتجات متميزة من العصائر غير المركزة، بالعلامة التجارية الفرعية لعصائر الفاكهة "سوبر"، والتي يشتهر فيها منتج عصير الرمان. واستمر هذا الابتكار في مصر والأردن من خلال عروض تتضمن نكهات متعددة لكل من العصير طويل الأجل والطازج.

المخابز



نقدم مجموعة متنوعة من منتجات المخبوزات للمستهلكين في دول مجلس التعاون الخليجي، ويتم تسويقها بالعلامتين التجاريتين "لوزين" و"سفن دايز". ومن خلال مجموعة متنوعة من الخبز والوجبات الخفيفة وحتى منتجات الكيك، يستمتع المستهلكون بمنتجات مبتكرة ومميزة. وأطلقنا في عام 2018، مجموعة "بيك رولز" من الوجبات الخفيفة، والتي تتوفر بنكهات مثل الفلفل الحار والزعر والبيترزا والملح. وكان رغيف الخبز والمفن بالحجم الصغير من المنتجات التي أطلقت خلال عام 2018.

الدواجن



تعد العلامة التجارية "اليوم" ضماناً للابتكار والجودة داخل السوق، ولذلك فهي تعتبر الخيار الأول لما يزيد عن 40% من مستهلكي الدواجن الطازجة في المملكة العربية السعودية، ويتضمن نطاق منتجاتنا مجموعة شاملة من المنتجات الشاملة والمجزأة ذات القيمة المضافة، وتجدر الإشارة إلى أنه لا وجود لأي مضادات حيوية في منتجات العلامة التجارية "اليوم"، والعلامة التجارية المميزة - والتي أطلقت حديثاً - "البشائر".

تغذية الرضع



جميع منتجات أغذية الأطفال الرضع متاحة للأمهات والأطفال في كامل المملكة العربية السعودية، وتتضمن العلامات التجارية لشركة المراعي كلاً من "نيورالاك"، و"نيورالاك بلص"، و"نيوراببي" لحبوب أطفال، والمكمل الغذائي "نيورالاك بلص شورجرو" للأطفال. أنتجتنا منذ عام 2017 تركيبة مبتكرة وجاهزة للاستهلاك مباشرة وخالية من المواد الحافظة.

سلسلة القيمة



الزراعة

أكثر من **157.3** مليون 

دجاجة تتم تربيتها في مزارع المراعي في المملكة العربية السعودية.

190,444 بقرة 

تتم رعايتها في مزارعنا في المملكة العربية السعودية والأردن.

32,154 هكتارًا

من الأراضي المزروعة في الأرجنتين والولايات المتحدة الأمريكية لإنتاج الأعلاف لأبقارنا.



من موردي المراعي في المملكة العربية السعودية و

50%

في مصر و **81%**

في الأردن **91%**

هم موردون محليون.



التوريد



12 منشأة تصنيع

في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية والأردن ومصر لإنتاج وتعبئة مجموعتنا الكبيرة من منتجات الألبان والعصائر والمخبوزات والحواجن وأغذية الأطفال الرضع.



التصنيع

جودة تستحق الثقة



المستهلكون



لدى المرعي

ما يزيد عن **650** منتجًا

تُباع لـ 58,000 عميل في 5 دول من دول مجلس التعاون الخليجي.

يجعل موظفونا البالغ عددهم

42,971
موظفًا

تحقيق الإنجازات ممكنًا من خلال التزامهم القوي خلال جميع عملياتنا العالمية.



المبيعات
والدعم والإمداد



لدى المرعي

1,400
مركبة

تنقل المنتجات على الطرق في أي وقت. يتم نقل منتجاتنا من منشآت التصنيع إلى

83 مخزنًا في

5 دول في دول مجلس
التعاون الخليجي.



إدارة الاستدامة في المراعي

انطلاقًا من كونها أكبر شركة أغذية في المنطقة، تنهض شركة المراعي بدور مهم اجتماعيًا وبيئيًا واقتصاديًا على الصعيد المحلي والإقليمي والعالمي.

إطار عمل الاستدامة لدى شركة المراعي

يُلخص إطار عمل الاستدامة لدى شركة المراعي مفهومها للاستدامة من خلال تحديد المجالات الرئيسية التي يجب إدارتها وموازنتها لبناء شركة أكثر شمولية ومرونة ونجاحًا. ويتناول إطار العمل جميع الجوانب المادية في شركة المراعي ويشكل أساس إستراتيجية الاستدامة بالشركة وهيكل هذا التقرير.

ومن خلال الإدارة المتكاملة للأداء الاقتصادي والبيئي والاجتماعي، تهدف المراعي إلى الارتقاء بالقيمة المشتركة التي نحققها لأعمالنا وللمجتمع، الآن وفي المستقبل. ونواصل تطبيق الممارسات الرائدة في الصناعة من أجل حماية رفاهية عملائنا وموظفينا، وضمان صحة الحيوانات في جميع مزارعنا، وحماية البيئة الطبيعية، وتحقيق قيمة اقتصادية كبيرة.

الترويج لسلوكيات
الاستهلاك
المسؤول

تحقيق
قيمة اقتصادية
كبيرة

ضمان الاستدامة
والممارسات
الأخلاقية في
التوريد

المراعي
Almarai®
جودة تستحق الثقة

تنمية وتطوير
الموظفين وتقدير
إنجازاتهم

إعطاء الأولوية
للجودة
والسلامة

الحد من استخدام
وإهدار الموارد
الطبيعية

إعطاء الأولوية للقضايا الأهم

لكل ركن من أركان إطار الاستدامة، جمعت شركة المراعي قائمة شاملة بأهم نواحي الاستدامة. وإجمالاً، تم تحديد 20 من الموضوعات الأساسية.



- التكيف مع تغير المناخ وتخفيف أثره
- الكفاءة في استخدام الطاقة والوقود
- حماية المياه
- تقليص حجم العبوات والحد من الهدر

الحد من استخدام وإهدار الموارد الطبيعية

- الحد من هدر الغذاء
- التسويق المسؤول
- صحة المستهلك والتوعية الاختيارية

الترويج لسلوكيات المستهلك المسؤولة

- تنمية القيادات من المواطنين
- رضا الموظفين وتكافؤ الفرص
- التدريب والتطوير والاستبقاء

تنمية وتطوير الموظفين وتقدير إنجازاتهم

- التوريد المستدام
- الاستخدام المستدام للأراضي وحماية التنوع البيولوجي
- رعاية الحيوان

ضمان الاستدامة والممارسات الأخلاقية في التوريد

- ابتكار المنتجات والوصول إلى الأسواق الجديدة
- رفع معدلات الكفاءة والأرباح
- تعزيز الطاقة الإنتاجية والاستثمار المجتمعي

تحقيق قيمة اقتصادية كبيرة

- سلامة الغذاء وجودته
- سلامة المنتجات وقيمتها الغذائية
- صحة القوى العاملة وسلامتهم

إعطاء الأولوية للجودة والسلامة

تم إجراء أحدث تحليل للأهمية (لموضوعات الاستدامة) في عام 2018. وقد حدّد التحليل أهم المجالات والموضوعات لدينا على سبيل المثال:

- سلامة الغذاء وجودته
- سلامة المنتجات وقيمتها الغذائية
- صحة المستهلك والتوعية الاختيارية
- صحة القوى العاملة وسلامتهم

ولمزيد من المعلومات عن عملية تحليل الأهمية (لموضوعات الاستدامة)، يرجى الاطلاع على الملحق "أ".

وبعد تحديد هذه المجالات والموضوعات المهمة، فقد قدمنا استبياناً لكل المجموعات الرئيسية من أصحاب المصلحة لفهم أهمية كل مجال من المجالات الرئيسية المحددة. ومن خلال تمييز أهم مجالات الاستدامة وتحديد أولوياتها، يمكن لشركة المراعي تحقيق فهم أفضل لما ينبغي تركيز جهوداتها عليه للتأكيد على أنها تلبّي الاحتياجات والتوقعات لأصحاب المصلحة.

المواطنة والمساهمة في الأطر الوطنية

ترسم رؤية المملكة العربية السعودية 2030 وبرنامج التحول الوطني خطة واضحة لمستقبل المملكة العربية السعودية، لتوجيه التنمية الاقتصادية والاجتماعية والبيئية في المملكة طوال العقد القادم. حرصنا أيضًا، عند وضع إطار الاستدامة، على تحقيق نقاط المواطنة مع أهداف التنمية المستدامة الوطنية. يحدد الملحق "و" أهداف برنامج التحول الوطني المتوافقة مع إطار الاستدامة.

مشاركة أصحاب المصلحة

ندرك، في شركة المراعي، أن الموازنة بين احتياجات شركائنا وتطلعاتهم تمثل ركيزة أساسية للوفاء بالتزاماتنا وتحقيق أقصى استفادة ممكنة من القيمة المشتركة. من أجل ذلك، نلتزم بالمشاركة في حوار منظم مع جميع شركائنا (المستهلكين والمستثمرين والموظفين والموردين والوكلاء والهيئات التنظيمية الحكومية ومنظمات المجتمع المدني ووكالات التصنيف البيئي والاجتماعي والحوكمة)، من خلال مختلف قنوات التواصل لضمان مراعاة احتياجاتنا وتطلعاتنا وتلبيتها فيما يتعلق بالقضايا التي تهم جميع شركائنا.

نؤمن بأهمية التواصل والمشاركة مع المستهلكين، لذلك نفتح أبواب بعض مصانعنا أمام الجمهور، وننظم رحلات تفقدية إلى منشآتنا لتعريف المستهلكين بالشركة وعمليات الإنتاج، كما ندعو المدارس والعائلات والأفراد المهتمين لزيارة مصانعنا، ونوفر لهم خدمة الحافلات المجانية، والغداء. وفي عام 2018، تشرفنا بزيارة أكثر من 73,000 زائر، أي حوالي 25,000 زائر زيادة عن عام 2017.

لمزيد من المعلومات عن مشاركة أصحاب المصلحة، يرجى الرجوع إلى الملحق "ب".

تقوم وكالات التصنيف البيئية والاجتماعية والحوكمة (ESG) بتقييم عمليات الشركة للمعايير التي يستخدمها المستثمرون المهتمون بالمصالح الاجتماعية لتصنيف الاستثمارات المحتملة. تتناول المعايير البيئية كيفية أداء الشركة المسؤول عن البيئة الطبيعية. تتطرق المعايير الاجتماعية إلى كيفية إدارة الشركة للعلاقات مع موظفيها ومورديها وعملائها والمجتمعات التي تعمل فيها. وتُعنى الحوكمة بقيادة الشركة، ورواتب التنفيذيين، وعمليات التدقيق، والضوابط الداخلية وحقوق المساهمين.

رؤية
VISION
2030
المملكة العربية السعودية
KINGDOM OF SAUDI ARABIA

برنامج
التحول
الوطني

01

الترويج لسلوكيات الاستهلاك المسؤول

في شركة المراعي، الترويج لسلوكيات
الاستهلاك المسؤول يعني زيادة وعي
المستهلكين حول الخيارات الصحية المتاحة
وكيفية الحد من هدر الغذاء.

ملتزمون بمساعدة المستهلكين على اتخاذ خيارات مستتيرة

التطلعات	النواحي المادية
أن نكون أحد رواد الصناعة في التنبؤ بالإنتاج وطلب المستهلكين، وابتكار تطبيقات جديدة للتخلص من هدر الغذاء في سلسلة القيمة لدينا.	الحد من هدر الغذاء
الحرص الدائم على تسويق منتجاتنا للمستهلكين عبر أساليب تسويقية شفافة وصادقة ومعايير أخلاقية صارمة.	التسويق المسؤول
تثقيف المستهلكين وتقديم المعلومات التي يحتاجون إليها لاتخاذ قرارات غذائية أكثر استنارة.	صحة المستهلك والتوعية الاختيارية

الحد من هدر الغذاء

من فائض الغذاء على هذه الأعمال الخيرية، لنضمن بذلك الحد من التأثير البيئي وتوزيع الفائض على الأشخاص والأسر الأكثر احتياجاً. وما زلنا ننظر في طرق للعمل محلياً في جميع أنحاء دول مجلس التعاون الخليجي لدفع إعادة توجيه الهدر في التسلسل الهرمي للنفايات إلى الاستهلاك البشري.

في دولة الإمارات العربية المتحدة، عندما يتعذر علينا إعادة توزيع فائض الغذاء على البشر، فإننا نعيد توجيهه ليستخدم كعلف للحيوانات، حتى يصبح له غرض أكثر نفعاً. ففي عام 2018 إجمالاً، تم إرسال أكثر من 11 ألف طن من نفايات المخازن والدواجن إلى منظمات مختلفة، لاستخدامها كأعلاف حيوانية.

وأخيراً، في مشروع آخر في دبي، نعمل مع جهة خارجية تحصل حالياً على نفايات الطعام والألبان، وتعيد تدوير العبوات، وتستخلص المياه لإعادة استخدامها من خلال عملية التناضح العكسي. ونعمل الآن على استخراج المزيد من القيمة من هدر الغذاء من خلال استكشاف إمكانية تحويل الدهون إلى وقود حيوي والبروتين إلى أعلاف حيوانية. وهذا يعني زيادة حجم القيمة المكتسبة من منتجات النفايات.

يعمل فريق المبيعات والدعم والإمداد لدينا في شركة المراعي على استخراج الدروس المستفادة من المشروع الإماراتي المذكور أعلاه، والبحث عن طرق لتكرار ذلك في المملكة العربية السعودية. ونحن ندرس كيف يمكننا إعادة توجيه العناصر المهمة في فائض الإنتاج لضمان إعادة تدوير البلاستيك، واستعادة المياه، وتحويل الدهون إلى وقود حيوي والبروتينات إلى أعلاف حيوانية.

تلتزم شركة المراعي بحماية الموارد الغذائية الحيوية عن طريق الحد من الهدر. ونرى أن الوفاية من بين أكثر الطرق فعالية للحد من هدر الغذاء. وتحققاً لهذه الغاية، نعمل جاهدين لضمان درجة عالية من الدقة فيما يتعلق بتوقعاتنا للطلب، بحيث لا ننتج سوى ما يمكن للمستهلكين استهلاكه فعلياً، لتجنب التسبب في هدر الغذاء والتكلفة غير الضرورية على الشركة والإثقال على البيئة من خلال إنتاج مواد غذائية غير مستهلكة. ومثال على ذلك، أننا قدمنا في عام 2018 لأول مرة منتج نصف رغيف الخبز، وكان من بين الدوافع التي أدت إلى هذا القرار هو الحد من هدر الغذاء.

لقد كنا حريصين على فهم أين يذهب الهدر، ومعالجة هذا بالنظر إلى التسلسل الهرمي للنفايات. ونحن نعمل في دول مجلس التعاون الخليجي على عدد من المبادرات التي نتطلع، حيثما أمكن، إلى إبقاء الهدر في نطاق الفئة الأكثر تفضيلاً في التسلسل الهرمي للنفايات، ألا وهي فئة الوفاية؛ حيث يتم التعامل مع النفايات على أنها فائض من الغذاء لا يتم التخلص منه في المكبات. وكجزء من تفكيرنا المستدام في هذا المجال، لدينا عدة مبادرات قيد التنفيذ عمل على تطويرها فريق المبيعات والدعم والإمداد. وترد أدناه بعض الأمثلة على أعمالنا.

نعمل دائماً على استكشاف خيارات جديدة لإعادة توزيع فائض الغذاء غير المستخدم للاستهلاك البشري. وعلى سبيل المثال، نتعاون مع هيئات تنظيم الأغذية المحلية في عُمان والبحرين والإمارات العربية المتحدة، مثل بلدية دبي. فنحن نعيد توزيع المواد الغذائية والعصائر ومنتجات الألبان التي لم ينته تاريخ صلاحيتها على الجمعيات الخيرية المحلية وبنوك الطعام. وفي عام 2018، قمنا بإعادة توزيع 427 طناً



2018 ملخص أدائنا

الإجمالي	الأردن	مصر	دول مجلس التعاون الخليجي	
94,613	4,242	NIA	90,371	مرتجعات الأغذية (بالأطنان المترية)
83,043	4,242	NIA	78,801	مرتجعات الأغذية المرسله إلى المكبات (بالأطنان المترية)
%12	%0	NIA	%13	نسبة مرتجعات الأغذية المعاد بيعها لغرض الأعلاف الحيوانية
19,599	N/A	N/A	19,599	منتجات الدواجن الثانوية المعالجة المُعاد بيعها لغرض الأعلاف الحيوانية (بالأطنان المترية)

ملاحظة: "غير متاح" يعني عدم توفر معلومات، و"لا ينطبق" يعني أن العنصر لا ينطبق.

التسويق المسؤول

تسويقي وملصقات واضحة وموثوقة لتدعيم قرارات الشراء للمستهلكين. ووفقاً للقانون السعودي، يتم تمييز جميع منتجاتنا بمعلومات غذائية بما في ذلك معلومات عن كمية الصوديوم وطريقة التخزين الآمن.

ونلتزم بالتأكد من أن ممارستنا التسويقية تعزز منتجاتنا على نحو مسؤول. ونبني ممارسات مسؤولة ونسعى - ليس فقط - لتسويق طعم منتجاتنا أو علامتنا التجارية ولكن نُعرّف المستهلكين كذلك بقيمتها الغذائية وجودتها العالية وأمانها.

انطلاقاً من ريادتنا في صناعة الأغذية والمشروبات، فإننا نؤمن بأن جهود التسويق والاتصالات يجب أن تمتثل لأعلى معايير الأخلاق والمسؤولية.

تعد الممارسات التسويقية المسؤولة أمراً هاماً بالنسبة لنا في شركة المراعي. ونؤمن بأن الشفافية مع المستهلكين أمر لا غنى عنه. ولتحقيق ذلك، فإننا نسعى جاهدين لتقديم وسائل تواصل



2018 ملخص أدائنا

الإجمالي	الأردن	مصر	دول مجلس التعاون الخليجي	
1	0	1	0	عدد حالات عدم الامتثال المتعلقة بمعلومات المنتج ووضع الملصقات التعريفية
0	0	0	0	عدد حالات عدم الامتثال للوائح و/أو القواعد الاختيارية المتعلقة بوسائل الاتصال التسويقي
%100	%100	%100	%100	النسبة المئوية لفئات المنتجات المهمة التي يتم شمولها وتقييمها وفقاً لمبادئ الامتثال المتعلقة بمعلومات المنتج وإجراءات وضع الملصقات التعريفية

التزام المراعي الراسخ بالرضاعة الطبيعية

تؤمن شركة المراعي أن حليب الأم أفضل وأكمل غذاء للأطفال الرضع. لذلك فإنها تسوق للرضاعة الطبيعية حصراً خلال السنة الأولى من عمر الطفل، إذ إن حليب الأم هو المعيار الذهبي والحليب الوحيد الذي يوفر التغذية المتكاملة للأطفال، كما أنه يعزز العلاقة بين الأم والطفل مع العديد من الميزات الأخرى لكليهما.

في المراعي، تسترشد جميع الممارسات التجارية وتتماشى تمامًا مع قواعد منظمة الصحة العالمية، وتخضع للتنظيم وفقاً لقواعد قانون الرضاعة الطبيعية للمرأة العاملة السعودي. يكمن الترويج للعادات الصحية وأفضل تغذية للأم والطفل، بما في ذلك الرضاعة الطبيعية، في جوهر مبادئ تغذية الرضع التي تعتمد عليها شركة المراعي.

صحة المستهلك والتوعية الاختيارية

يأتي تمكين عملائنا من اتخاذ خيارات مستنيرة فيما يتعلق بالقيمة الغذائية لمنتجاتنا على رأس أولوياتنا في شركة المراعي. لذلك، أطلقنا عدة منصات اتصال تعزز التوعية الغذائية. تُعرض الرسائل المتصلة بالصحة على قنوات التواصل الاجتماعي. يرجى الاطلاع على قائمة حملات التوعية لتثقيف الجمهور في المربع أدناه.

ولا يقتصر عملنا ببساطة على دعم التعليم من خلال تلك الحملات والرسائل، فلقد عملنا بشكل وثيق مع الجمعية السعودية للأمراض الجهاز الهضمي والكبد والتغذية لدى الأطفال (SASPGHAN). حيث دعمنا هذه الجمعية السعودية من أجل تسهيل عملية تعليم العاملين في المجال الصحي في الخطوط الأمامية، وذلك من خلال رعاية الملتقي السعودي للأمراض الجهاز الهضمي وبرامج تعليم العاملين في المجال الصحي في الخطوط الأمامية، وذلك تحت رعاية الجمعية السعودية للأمراض الجهاز الهضمي والكبد والتغذية لدى الأطفال، والفعاليات الدولية للتعليم المستمر للعاملين في المجال الصحي في الخطوط الأمامية.

لدى المراعي التزام راسخ بتوعية المستهلكين والعاملين بمجال الرعاية الصحية

- التغذية والبدانة خلال مرحلة الطفولة المبكرة
- التغذية وإثقال الحمل على الأعضاء الحيوية خلال مرحلة الطفولة المبكرة
- الإحساس بعدم الراحة في الأمعاء خلال مرحلة الطفولة المبكرة
- نقص فيتامين "د" خلال مرحلة الطفولة
- التغذية والنمو العقلي خلال مرحلة الطفولة المبكرة
- الرضاعة الطبيعية
- هشاشة العظام
- الرضاعة الطبيعية وسرطان الثدي

نظمت شركة المراعي حملات توعية صحية تُركز على موضوعات صحية إقليمية مهمة في المملكة العربية السعودية، وذلك بالتعاون مع الجمعية السعودية للأمراض الجهاز الهضمي والكبد والتغذية لدى الأطفال. أطلقنا حملات توعية في عام 2018 تُركز على الموضوعات التالية:

02

ضمان الاستدامة والممارسات الأخلاقية في التوريد

في المراعي، يعني ضمان الاستدامة
والممارسات الأخلاقية في التوريد تعزيز
الممارسات المسؤولة عبر سلسلة القيمة.

تحرص شركة المراعي على العمل مع مورديننا لضمان التزامهم بالممارسات الأخلاقية والمسؤولة.

التطلعات	النواحي المادية
ضمان القضاء على الممارسات غير الأخلاقية أو غير القانونية أو غير المسؤولة التي تضر بالناس والبيئة في سلسلة الإمداد والتوريد.	التوريد المستدام
حماية البيئة الطبيعية في المناطق التي نعمل فيها.	الاستخدام المستدام للأراضي وحماية التنوع البيولوجي
وضع معايير عالية لرعاية حيواناتنا والمحافظة عليها.	رعاية الحيوان

التوريد المستدام

وانطلاقاً من ريادةنا في مجال صناعة الأغذية والمشروبات في المنطقة، وكوئنا أكبر شركة ألبان متكاملة في العالم، فإننا نعي جيداً أن مورديننا بحاجة للتصرف على نحو مسؤول أخلاقياً وبيئياً واجتماعياً. ولتحقيق هذه الغاية، وضعت شركة المراعي قواعد سلوك تطبقها على الموردين. ونستمر في اكتشاف المتغيرات المناسبة التي من شأنها إكسابنا رؤية أفضل في المستقبل.

إن العمل من خلال ممارسات توريد مستدام ليس الأمر الوحيد الذي يجب القيام به، ولكن يجب أيضاً التشجيع على إحدات تحسينات للأداء المستدام لكامل الشركة وللسلسلة التوريد. تمثل عملية التوريد المسؤولة أساس المستقبل المستدام لأعمالنا، ونؤمن أنه من واجبنا تجاه المستهلكين، التأكيد على أن المواد والخدمات التي نستخدمها يتم توريدها بطريقة أخلاقية ومسؤولة.

يؤدي الموردون دوراً أساسياً في قدرتنا على الوفاء بالتزامات الاستدامة. في المراعي، ندرك جيداً أنه في سبيل أن نصبح شركة أكثر استدامة، يجب علينا العمل مع مورديننا للتأكد من قيامهم بعملهم على نحو مسؤول وأخلاقي.

لدى المستهلكين وأصحاب المصلحة مخاوف متزايدة بشأن صحتهم الشخصية، ليس فيما يتعلق باستهلاكهم للمنتجات فقط ولكن أيضاً تجاه مدى تأثير المنتجات على عوامل الإنتاج، والتي تتضمن العمال والموارد.



2018 ملخص أدائنا				
الإجمالي	الأردن	مصر	دول مجلس التعاون الخليجي	
62%	91%	81%	50%	النسبة المئوية للموردين المحليين العاملين معنا
غير متاح	57%	40%	45%	النسبة المئوية للإنتاج على الموردين المحليين ملاحظة: تعني كلمة غير متاح عدم توفر معلومات.

الاستخدام المستدام للأراضي وحماية التنوع البيولوجي

ونعمل من خلال الممارسات المُثلى لزراعة الأراضي، لتحقيق أقصى إنتاجية في مزارعنا الصالحة للزراعة، وشاركنا في برنامج الحفاظ على الأراضي في كاليفورنيا حيث تركنا حوالي 15٪ دون زراعة في أي وقت من أجل تدعيم إعادة تجديد التربة. وفي الأرجنتين، يتم إجراء تقييمات التأثيرات البيئية على أساس منتظم على مزارع البرسيم، ونراقب بعناية استخدام الأسمدة والمبيدات الحشرية بما يتماشى مع اللوائح المحلية ونحافظ على وجود حوار مستمر مع الأجهزة التنظيمية البيئية المحلية في كلا البلدين.

نبذل قصارى جهدنا للتأكيد على أن مكونات منتجاتنا وجميع العناصر الأخرى قد تم توريدها وفقاً لأعلى المعايير الأخلاقية والبيئية والاجتماعية. ويتضمن ذلك الحد من تأثير عمليات الزراعة والتصنيع على موارد الأرض وعلى التنوع البيولوجي. نقلت شركة المراعي خلال عام 2018 جميع عمليات زراعة الأراضي الصالحة للزراعة إلى الخارج، ونزرع حالياً ما يزيد عن 32,000 هكتار من الأراضي في الولايات المتحدة والأرجنتين.



2018 ملخص أدائنا

الإجمالي	الأرجنتين	الولايات المتحدة الأمريكية	الأردن	مصر	دول مجلس التعاون الخليجي	
1	0	0	0	1	0	عدد حالات عدم الامتثال المتعلقة بالقوانين واللوائح البيئية
32,154	24,314	7,840	N/A	N/A	0	الأراضي الصالحة للزراعة المستخدمة للإنتاج حتى نهاية عام 2018 (بالهكتار)

ملاحظة: "غير متاح" يعني عدم توفر معلومات.

رعاية الحيوان

نستخدم المضادات الحيوية لعلاج الدواجن والأبقار لدينا عند الضرورة القصوى فقط. وخلال فترة العلاج، يتم استثناء الأبقار المعالجة من عملية الإنتاج حتى انتهاء فترة العلاج وظهور نتائج سلبية للمضادات الحيوية في أجسامها، ويتم فحص الدواجن عشوائياً لضمان عدم وجود بقايا لأي مضاد حيوي في المنتج النهائي.

نلتزم بالعناية بصحة جميع الحيوانات الموجودة لدينا وتحقيق السلامة لها، لأن ذلك لا يؤثر على نوعية الحياة للحيوان فقط، ولكن أيضاً على جودة وسلامة الأغذية التي ننتجها. ونضمن أن جميع الحيوانات التي نربّيها من أجل الحصول على المنتجات، يتم التعامل معها على نحو ملائم إنساني خلال دورة حياتها. وملتزم بالمبادئ التوجيهية للمنظمة العالمية للصحة الحيوانية (OIE) بشأن رعاية الحيوان، وكذلك الحريات الخمس المعترف بها عالمياً لحيوانات المزرعة تحت سيطرة الإنسان.

توفر مزارع المراعي الرعاية للماشية وفق معايير عالية واستثنائية لضمان تحقيق أعلى المعدلات من حيث الكميات والجودة، حيث يحظى قطيع الأبقار الحلوب بالرعاية البيطرية على مدار الساعة ويتم إيواؤها في حظائر مغطاة ومكيفة وتخضع الأبقار لعمليات التنظيف بشكل منتظم وتغذى وفق نظام غذائي عالي الجودة معد خصيصاً لتلبية احتياجاتها.

نبدل قصارى جهدنا لضمان تغذية الحيوانات التي نربّيها بالكميات الصحيحة من الأعلاف باستخدام مكونات عالية الجودة من مزارع مداراة بشكل جيد. وتتلقي الدواجن الرعاية الأفضل في فنّتها، لضمان أن جودتها تتجاوز المعايير العالمية. ويتم تحقيق هذه المعايير من خلال التركيز على تحقيق مستويات عالية من تربية الطيور وتغذيتها. فعلى سبيل المثال تحظى الدواجن بنظام تنقية هواء فريد في حظائر مفتوحة بدون أقفاص.

لدينا ما يزيد عن

 **190,400**

بقرة في القطعان بالمملكة العربية السعودية والأردن...

وما يزيد عن

 **157.3 مليون**

دجاجة خلال عام 2018.



2018 ملخص أدائنا

الإجمالي	الأردن	مصر	دول مجلس التعاون الخليجي	
190,444	2,373	غير متاح	188,071	عدد الأبقار
157,372,110	غير متاح	غير متاح	157,372,110	عدد الدجاج المُنتج
0	0	غير متاح	0	عدد حالات عدم الامتثال للقوانين والأنظمة، والالتزام بالمعايير الاختيارية المتعلقة بممارسات نقل ومناولة وذبح الحيوانات البرية والمائية الحية
%100	%100	غير متاح	%100	النسبة المئوية للأبقار في الحظائر المغلقة مع أماكن للرعاية.
%100	N/A	غير متاح	%100	النسبة المئوية للدجاج في الحظائر المغلقة التي تخلو من الأقفاص

"غير متاح" تشير إلى عدم توفر معلومات.

03

إعطاء الأولوية للجودة والسلامة

تعني الجودة والسلامة في شركة المراعي التزامها بتوفير منتجات عالية الجودة تستحق الثقة في ظل بيئة آمنة وصحية.

الوعد الذي قطعناه على أنفسنا أمام جميع أصحاب المصلحة بتقديم "جودة تستحق الثقة" كل يوم.

التطلعات	النواحي المادية
تقديم جودة تستحق الثقة دائماً.	سلامة الغذاء وجودته
أن نكون القدوة التي يحتذى بها من حيث الجودة العالية وتحسين المحتوى الغذائي لمنتجاتنا.	سلامة المنتجات وقيمتها الغذائية
ضمان عودة موظفينا إلى منازلهم من العمل بأمان، كل يوم.	صحة القوى العاملة وسلامتهم

سلامة الغذاء وجودته

قطعنا على أنفسنا أمام جميع شركائنا وعدداً بتقديم "جودة تستحق الثقة". نلتزم منذ عام 1977 بتوفير منتجات يتم تصنيعها وفقاً للمعايير العالمية لأفضل الممارسات في مجال سلامة الأغذية وجودتها.

تتبع المراعي مراقبة مباشرة على سلسلة التوريد، بدءاً من إنتاج الأعلاف وصولاً إلى مرحلة التصنيع والتعبئة والتوزيع. وهذا يسمح بإخضاع جميع مراحل إعداد المنتج لاختبارات صارمة لضمان امتثالها لجميع متطلبات الجودة وسلامة الغذاء.

تواصل المراعي تطبيق وتطوير وتحسين معاييرنا باستمرار في جميع القطاعات من خلال تطبيق نظم إدارية متكاملة ومتوافقة مع المنظمة الدولية لتوحيد المقاييس ISO 9001 وشهادة نظام اعتماد سلامة الغذاء FSSC 22000. وتتضمن هذه المبادئ التركيز على العملاء وإشراك الأشخاص والتخلي بالقيادة وروح التطور المستمر.

إن التزامنا بالحفاظ على اعتماد الجودة والسلامة في هذه المجالات يعزز إيماننا بأن سلامة الأغذية وجودتها هما حجراً الزاوية للنمو المستدام.

واستمررتنا في عام 2018 بالاستثمار في الأشخاص لدينا من خلال التدريب المخصص بالاشتراك مع خبراء دوليين مثل المعهد الأمريكي العالمي للخبز (AIB International) بشأن ممارسات التصنيع الجيدة (GMP) ومؤسسة Campden BRI (UK) لبرنامج تحليل المخاطر ونقاط التحكم الحرجة (HACCP) متعدد الوظائف. ونتيجة لذلك، فنحن حالياً بصدد تطبيق البرمجيات لتطوير نهج مشترك لتعزيز عملية الإدارة للمخاطر المتعلقة بسلامة الغذاء خلال أعمالنا.

وندرك أن تعزيز ثقافة الجودة لدينا بشكل جزءاً هاماً من مجهوداتنا للحفاظ على سجل الأداء القوي لدينا والخاص بسلامة الأغذية وسلامتها. وأجربنا خلال عام 2018 استبيانياً لفهم ثقافتنا الحالية على نحو أفضل فيما يتعلق بمصنعنا لإنتاج الدواجن (مدينة حائل في المملكة العربية السعودية)، وتحديد فرص التحسين. وشارك ما يزيد عن 1,450 شخصاً في هذا الاستبيان. وبسرنا التأكيد على أن موظفينا يدركون أن سلامة الأغذية وجودتها جزء لا يتجزأ مما نقوم به، وأن رؤية الشركة يتم اتباعها بوضوح خلال الأعمال. وهناك العديد من الدروس المستفادة من هذا الاستبيان، والتي يتم استخدامها الآن للمضي قدماً في نهج التحسين المستمر.

وأخيراً وللحفاظ على قيم شركتنا، المتمثلة في إستراتيجية "ASPIRE"، وجعلها أولوية لموظفينا، فقد نظمنا شهراً من الأنشطة التي تركز على موضوع "الجودة" لدعم "اليوم العالمي للجودة". وكان ذلك مشروعاً ناجحاً للمشاركة على نطاق الأعمال، حيث تم استخدام أنشطة مثل الاختبارات البسيطة والتواصل عن طريق الفيديو من الرئيس التنفيذي في سبيل تعزيز الرسالة التي توضح أن قيم شركتنا تتوافق مع مبادئ إدارة الجودة.

ونخطط خلال عام 2019 لنشر الاستبيان الثقافي عبر المزيد من قطاعات العمل وتحديث أنظمة إدارة الجودة وسلامة الغذاء وفقاً لمتطلبات المعيارين ISO 9001:2015 و ISO 22000:2018. بالإضافة إلى ذلك، سنستكمل الجهود نحو اعتماد شهادة نظام اعتماد سلامة الغذاء FSSC 22000 في منشآت التصنيع.

وتجدر الإشارة إلى أن قطاع شركة المراعي لأغذية الأطفال الرضع حصل على شهادة مبادرة سلامة الغذاء العالمية (GFSI).

خلال عام 2018، كان قطاع أغذية الأطفال الرضع هو أول قطاع يتمكن من تحقيق هذا السبق، وسنسى جاهدين خلال العامين القادمين للحصول على شهادة نظام اعتماد سلامة الغذاء FSSC 22000 في قطاعات الألبان والمخبوزات والدواجن.

تجمع مبادرة سلامة الغذاء العالمية بين العوامل الرئيسية لدفع عملية التحسين المستمر في أنظمة إدارة سلامة الأغذية في جميع أنحاء العالم. وقد كان إيماننا المشترك بالتحسين المستمر دافعًا لرغبتنا الملحة في السعي للحصول على الاعتماد الأبرز لإدارة سلامة الأغذية.



عدم تسجيل

أي حالات سحب للطعام خلال عام 2018

يتم تصنيع **100%**

من منتجاتنا داخل مواقع معتمدة من جهة خارجية مستقلة وفقًا لنظام إدارة سلامة الأغذية المعترف به دوليًا



2018 ملخص أدائنا

الإجمالي	الأردن	مصر	دول مجلس التعاون الخليجي	
100%	100%	100%	100%	نسبة حجم المنتجات المصنعة في المواقع المعتمدة من جهة خارجية مستقلة وفقًا لمعايير إدارة سلامة الأغذية المعترف بها دوليًا (%)
0	0	0	0	عدد حالات عدم الامتثال للوائح و/أو القواعد الاختيارية فيما يتعلق بتأثيرات المنتجات والخدمات على الصحة والسلامة
0	0	0	0	عدد مرات سحب المنتج

تُعد مشاركة الموظفين أساساً أيضاً لدعم التركيز على الصحة والسلامة والأمن. تعمل الحملات الشهرية والتي تركز على جوانب مختلفة على زيادة نطاق الأعمال. نظّمنا خلال 2018 حملات تركز على أهم خمس مخاطر تواجه الشركة. وقد ساعدت هذه الحملات على ضمان عمل فرق الإدارة والموظفين معاً في المناطق المحلية التي تتم فيها عملية التحسين، من خلال إقامة ورش عمل للمنتديات لتحديد إجراءات العمل للوظائف القيادية وغير القيادية في مواقعهم وتعزيز القيادة الواضحة للسلامة وإشراك الموظفين على جميع المستويات بحيث يساهمون في ترسيخ مبدأ السلامة والصحة باعتباره جزءاً لا يتجزأ من أنشطتهم اليومية. وستنظم في عام 2019 حملة "آمن وسالم" التي تتشكل من ثلاث قيم أساسية: 1. القيادة الإدارية 2. مشاركة الموظفين 3. تحديد المخاطر ومعالجتها

حصلت قطاعات المبيعات والدعم والإمداد والزراعة خلال عام 2018 على اعتماد نظام إدارة السلامة والصحة المهنية ISO 45001:2018. وحصل 10 من كبار أعضاء فريق الصحة والسلامة على الدورة التدريبية لكبار اختصاصي المراقبة والمراجعة (Lead Auditors Course).

ونخطط خلال عام 2019 لتحقيق الامتثال لمعيار ISO 45001:2018 لجميع القطاعات الأخرى ضمن نطاق أعمالنا. وسنبدأ كذلك إطلاق خدمة التوعية الصحية المتنقلة للمهنيين للفحص الطبي لمجموعات الموظفين. وسينصب تركيزنا في البداية على مواقع التصنيع لدينا، حيث نسعى لتقديم تشجيع فعال لموظفينا وحثهم على اتباع أسلوب حياة أفضل لصحتهم. وستوفر هذه الخدمة كذلك لموظفينا توعية صحية عامة ومشورة تعليمية.

جدير بالذكر أن شركتنا نالت جائزة رواد السلامة لعام 2018 والتي تقدمها وزارة العمل والتنمية الاجتماعية في السعودية تقديراً لنهجنا الإستراتيجي لصحة وسلامة ورفاهية موظفينا والمتعاقدين.

سلامة المنتجات وقيمتها الغذائية

انطلاقاً من رسالتنا المتمثلة في توفير الأطعمة والمشروبات المغذية ذات الجودة العالية والتي تُثري حياة المستهلكين يومياً، فإننا ندعم المستهلكين في مطالبهم المتزايدة بالحصول على منتجات أفضل لصحتهم. نكفد دائماً على الاستثمار في التكنولوجيات والكفاءات الجديدة وتطويرها في سبيل تحسين الخصائص التغذوية لمنتجاتنا، ودمج المعايير الصحية المحددة في عمليات ابتكار المنتجات وتطويرها.

وتُعتبر سياستنا الداخلية للتغذية بمثابة خارطة الطريق لتحقيق النتيجة المرجوة بشأن مجموعة كبيرة من مشكلات الصحة والرفاهية، انطلاقاً من إعادة تركيب المنتجات والذي يتضمن السكر المضاف والملح وصولاً إلى إثراته بالمكونات الغذائية.

وسنركز خلال عام 2019 على العمل المستمر من إعادة تركيب المنتجات على مجموعة منتجاتنا، والتي تتضمن تقليل نسبة السكر المضاف في العصائر ونسبة الملح في الأطعمة المخبوزة والأطعمة..



لا تحتوي منتجات شركة المراعي على أي ألوان صناعية.

صحة القوى العاملة وسلامتهم

موظفونا هم رأس مالنا الأهم، وتتصدر صحتهم وسلامتهم قائمة أولويتنا في شركة المراعي. ونحرص على حماية موظفينا من خلال تطبيق معايير السلامة المهنية والصحية وتوفير سياسات لتحفيز مشاركة الموظفين وتشجيعهم على التواصل فيما بينهم على جميع المستويات.

نتبع سياسة ذات مستويين للصحة والسلامة. يعمل المستوى الأول على مستوى الشركة ككل، ثم تقوم الأقسام ووحدات الأعمال الفردية بوضع سياساتها المستقلة على المستوى الثاني وتصميمها خصيصاً حسب هيكل الإدارة والمخاطر الخاص بها.

وتتضمن سياسة المستوى الأول للشركات "إستراتيجيات سلامة الأشخاص، وأماكن العمل" والتي تحدد نهجنا للإدارة الآمنة للأصول والأفراد. هدف هذه الإستراتيجية هو تعزيز (1) أداء السلامة، و(2) وضوح القيادة ومسؤوليتها، و(3) والتحصين المستمر لثقافة السلامة، و(4) ضمان توفر الموارد في جميع المواقع لتحسين أداء السلامة. وتأكيداً لالتزامنا الراسخ، ننظم منتدى جماعياً للصحة والسلامة والأمن (HSS)، والذي يوجه تركيزنا على الصحة والسلامة والأمن خلال أعمالنا، بالإضافة إلى تطوير إستراتيجية الصحة والسلامة والأمن والأداء والمعايير والمبادئ التوجيهية.



2018 ملخص أدائنا

Total	الأردن	مصر	دول مجلس التعاون الخليجي	
283	23	4	256	عدد حالات إصابات العمل
غير متاح	9.48	2.16	1.72	معدل وقت العمل المهذور نتيجة الإصابة (لكل مليون ساعة عمل)
165,430	507	9,603	155,320	عدد ساعات تدريب الموظفين على مبادئ الصحة والسلامة
3.9	0.6	3.0	4.0	متوسط عدد ساعات تدريب الموظفين على مبادئ الصحة والسلامة لكل موظف
غير متاح	أقل من 1%	1.70%	6.50%	معدل غياب الموظفين (%)

ملاحظة: تعني كلمة غير متاح عدم توفر معلومات.



الحد من استخدام وإهدار الموارد الطبيعية

تعمل شركة المراعي على الحد من استخدام وإهدار الموارد الطبيعية من خلال التركيز على تبسيط أساليب الإنتاج والتوزيع والتقليل من اعتمادنا على الوقود الأحفوري.

نعمل باستمرار على **تقليل التأثيرات** من خلال خفض انبعاثات غازات الاحتباس الحراري، واستخدام الطاقة، واستهلاك المياه، وتوليد النفايات طوال دورة سلسلة القيمة.

التطلعات	النواحي المادية
الوصول بمعدل التأثير المناخي لأعمالنا إلى نسبة الصفر، وأن نكرس أعمالنا لإنتاج حلول مبتكرة تواجه تحديات الاستدامة الناشئة.	التكيف مع تغير المناخ وتخفيف آثاره
تطبيق التقنيات والنظم والعمليات لزيادة نسبة استخدام الطاقة والوقود من المصادر المستدامة.	الكفاءة في استخدام الطاقة والوقود
دعم إدارة المياه التجارية في دول مجلس التعاون الخليجي.	حماية المياه
الحرص على ألا ننتج أي مخلفات يكون مصيرها مكب النفايات.	تقليص حجم العبوات والحد من الهدر

التكيف مع تغير المناخ وتخفيف آثاره

ونواظب العمل في جميع قطاعات الأعمال، ففي قسم المبيعات والتوزيع والخدمات اللوجستية خلال عام 2018، تم عمل تطوير لعدد 10 من مبردات مخازن التبريد للمصانع، بحيث يتم استبدال مبردات R22 ببدائل خالية من الكلوروفلوروكربون. بالإضافة إلى أنه يتم التخطيط لتطوير 11 مصنعاً إضافياً في 2019. ويتسبب ذلك بتأثير إيجابي في التقليل من استخدام مبردات R22، واستكمال رحلتنا في المضي قدماً.

نواظب على الحد من الأثر البيئي لأعمالنا، إدراكاً منا بالمخاطر التي ينطوي عليها تغير المناخ والتي قد تواجهها أعمالنا نتيجة لذلك. إذ قد يتسبب تغير المناخ في مخاطر تهدد الإنتاج الزراعي مثل الجفاف والآفات والأمراض، والتي يمكن أن تشكل تحدياً يعوق المحافظة على مستويات الإنتاج وزيادتها على المدى الطويل. لذلك، نحرص باستمرار على تكييف ممارساتنا بحيث نتمكن من تلبية احتياجات الإنتاج الآن وفي المستقبل.

في 2018، عملنا على تقليل استخدام مبردات R22 بنسبة

7%

إجمالاً.

وخفضنا استخدام مبردات R22 في أقسام المبيعات والدعم والإمداد بنسبة

37%

يعتمد نظام توزيع سلسلة منتجاتنا المبردة على التبريد في جميع المراحل، من المزرعة وحتى المتاجر. ونحرص دائماً على تحسين الكفاءة في هذا المجال، ونعي أن استخدام مبردات مثل R22 يسهم في تغير المناخ. وقمنا بالإسراع من عملية استبدال مبردات R22 ببدائل خالية من الكلوروفلوروكربون (CFC)، مثل R134A وR404A، التي لا تقتصر ميزاتنا على الأداء الجيد فحسب، بل وتساهم أيضاً في الحد من انبعاث غازات الاحتباس الحراري. وعلى سبيل المثال، جميع المبردات الصناعية للمزرعة خلال العمليات الزراعية عبارة عن وحدات التبريد بالأمونيا.

ملاحظة: تُستثنى مصر والأردن والأرجنتين والولايات المتحدة الأمريكية



الإجمالي	الأرجنتين	الولايات المتحدة الأمريكية	الأردن	مصر	دول مجلس التعاون الخليجي	2018 ملخص أدائنا
861,489	1,616	14,159	3,608	22,572	819,534	انبعاثات النطاق 1 (المباشر) (الأطنان المترية من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)
830,528	3,919	22,726	847	23,188	779,848	انبعاثات النطاق 2 (غير المباشر) (الأطنان المترية من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)
780,088	N/A	N/A	N/A	N/A	780,088	انبعاثات النطاق 3 من ثلاثيات المراعي في المتاجر (الأطنان المترية من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)
2,472,105	5,535	36,885	4,455	45,760	2,379,470	مجموع الانبعاثات (الأطنان المترية من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)
0.26	N/A	N/A	N/A	N/A	N/A	كثافة انبعاثات التصنيع (الأطنان المترية من مكافئ ثاني أكسيد الكربون/الأطنان المترية للإنتاج)
134,907	N/A	N/A	*20	*0	134,887	الانبعاثات من تسرب المبرد والاستبدال (الأطنان المترية من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)

ملاحظة: "غير متاح" تعني عدم توفر معلومات أو بيانات متاحة، وتعني "لا ينطبق" أن العنصر لا ينطبق، وتشمل الانبعاثات قطاع الطاقة، وعمليات النقل والتبريد في أقسام المبيعات والدعم والإمداد فقط، وتم تحديد كثافة الانبعاثات على مستوى شركة المراعي فقط. * لا تتوفر معلومات أقسام المبيعات والدعم والإمداد

الكفاءة في استخدام الطاقة والوقود

لا يقتصر تأثير ارتفاع تكاليف الوقود وانبعاث غازات الدفيئة المرتبطة باستهلاك الوقود والكهرباء على البيئة فحسب، بل يبال ذلك التأثير هامش الربح الذي نحققه.

وضَّع قسم الطاقة في شركة المراعي "خطة لقطاع الطاقة" والتي يوضح من خلالها الكيفية التي سيقوم بها بتحسين استخدام الطاقة من خلال الارتقاء بمستوى الكفاءة في استخدام الطاقة وتوليدها من مصادر مستدامة، وتركز إستراتيجيتنا في مجال الطاقة على تسخير الطاقة الشمسية وتخزين البطاريات واستخدام مصابيح LED وتدعيم مراقبة استهلاك الطاقة وتحسين ثقافة استهلاكها داخل شركة المراعي من خلال نشر الوعي. وإجمالاً، من المخطط توليد قدرة تعادل 36 ميغا واط من الطاقة الشمسية بحلول عام 2020 والعمل بها؛ مما سيمثل 7% من الاستهلاك الكلي للكهرباء التي تأتي من مصادر متجددة،

ونسعى للحصول على اعتماد نظام إدارة الطاقة ISO 50001.

واستخدّمنا الألواح الشمسية خلال عام 2018 في مراكز البيع والتوزيع في دبي وشرق الرياض، وما يقرب من 30% و40% من الاستهلاك الكهربائي على الترتيب يأتي من مصادر متجددة في هذه المناطق. وبدأنا أيضاً بناء مشروع للطاقة الشمسية بقدرة 15 ميغا واط في موقع التصنيع الرئيسي الخاص بنا، ومن المقرر أن يتم تشغيل هذا المشروع بنهاية عام 2019.

وشهد عام 2018 تقدماً كبيراً في برنامج الإضاءة بمصابيح LED. وتم التركيز خلال ذلك على التحول لبرنامج الإضاءة بمصابيح LED في المباني الرئيسية الثلاثة في المكتب الرئيس في الرياض وفي الموقع الرئيسي للتصنيع لدينا وفي ما يزيد عن خمسة مستودعات. وبمجرد أن يتم تشغيلها بالكامل في عام 2019، فإننا

من أجل إشراك أصحاب المصلحة في الداخل والخارج.

تمكّننا خلال عام 2014 من زيادة كفاءة استخدام الوقود في أسطول مركبات قسم التوزيع والخدمات اللوجستية بنسبة



11%

واستطعنا كذلك زيادة عدد الأميال المقطوعة لكل لتر في أسطول مركبات قسم المبيعات والدعم والإمداد نتيجة لبرنامج تباطؤ المحرك الذي تم تطبيقه في عام 2017

نعتقد أن هذا سيؤدي إلى خفض الطلب على الطاقة بما يزيد عن 10 ملايين كيلو واط/ساعة.

ومن خلال مبادراتنا المتعلقة بالكفاءة في استخدام الوقود، تمكّننا من تشغيل ما يقرب من 300 مركبة من أصل 400 مخطط لها للعمل بالوقود الحيوي في الإمارات العربية المتحدة بنهاية عام 2018. ونخطط لزيادة عدد المركبات بمقياس درجة حرارة مزدوج بنهاية عام 2019، مما يساعد في تقليل عدد رحلات النقل والتوصيل بنسبة 25% تقريباً بدلاً من نسبة 7% من أسطول مركبات المبيعات لدينا.

يعد الوعي بالطاقة عنصراً هاماً في إستراتيجيتنا الشاملة لإدارة الطاقة، ونقوم بعملية تنقيح لطريقة التواصل في قطاع الطاقة.

الإنجازات الرئيسية في 2018



تم تجنب
2,682
طن متري

من مكافئ غاز ثاني أكسيد الكربون 2 أو توفير استهلاك 6,209 براميل من النفط



تم ترشيد ما يزيد عن
7.1+
جيجا واط من الكهرباء

من خلال الإضاءة بمصابيح LED



يتم إنتاج
2.4
جيجا واط/ساعة
من القدرة الكهربائية
من مصادر متجددة





الإجمالي	الأرجنتين	الولايات المتحدة الأمريكية	الأردن	مصر	دول مجلس التعاون الخليجي	2018 ملخص أدائنا
5,953,857	9,479	82,330	15,210	125,120	5,721,718	الاستخدام المباشر للطاقة (كيلو واط / ساعة، الرقم بالآلاف)
1,037,456	9,999	55,359	1,089	**53,079	917,930	الاستخدام غير المباشر للطاقة (كيلو واط/ساعة، الرقم بالآلاف)
6,991,313	19,478	137,689	16,299	178,199	6,639,648	الاستخدام الكلي للطاقة (المباشر وغير المباشر، كيلو واط/ساعة، الرقم بالآلاف)
906,305	غير متاح	غير متاح	غير متاح	غير متاح	906,305	تملك المراعي ثلجات في المتاجر (بقدرته تساوي آلاف كيلو واط/ساعة)
686.27	غير متاح	غير متاح	غير متاح	غير متاح	غير متاح	كثافة طاقة عملية التصنيع (كيلو واط / ساعة/طن متري من المنتج النهائي)

ملاحظة: "غير متاح" يعني عدم توفر معلومات، و"لا ينطبق" يعني أن العنصر لا ينطبق. يتم توضيح كثافة القدرة التصنيعية على مستوى شركة المراعي فقط. *للعمليات والإقامة.

** لا تتوفر معلومات عن المكتب الرئيسي الإداري.

حماية المياه

بالإضافة إلى أن نهجنا في مزارع إنتاج الألبان يركز على إنتاجية كل بقرة من الحليب. ويقلل هذا النهج من عدد الماشية التي نحتاجها لتلبية الطلب في السوق لدينا. ويقلل نهج كفاءة الإنتاجية هذا من عدد الماشية المطلوبة للوفاء بالطلب وبالتالي يقل حجم الطعام المستهلك. وبالتالي سنكون بحاجة لاستهلاك قدر أقل من المياه لنمو العلائق في مزارعنا.

ونتطلع باستمرار خلال عمليات التصنيع لدينا إلى التقليل من استهلاك المياه و/أو استخدامها بطريقة أكثر كفاءة. وفي الآونة الأخيرة، عملنا على توسيع مشروع إعادة استخدام المياه في مصانعنا لتصنيع الألبان والعصائر.

وكجزء من التزامنا تجاه حماية المياه، انضمنا إلى التحالف من أجل الإشراف على المياه (AWS) خلال عام 2018، وتمدنا من خلال تعاون مجموعة الأعضاء العالميين والتي تضم الشركات التجارية والمنظمات غير الحكومية والقطاع العام من تحقيق ممارسات جيدة للإشراف على المياه. ونستخدم هذه الشبكة لبناء جسور المعرفة والنهج الإستراتيجي لنا خلال السنوات القادمة.

تماشيًا مع رؤية المملكة العربية السعودية 2030، ونظرًا للتحديات الحالية والمستقبلية للمياه في المملكة، تتصدر المحافظة على المياه وحسن إدارتها قائمة أهدافنا البيئية. تواصل المراعي مسيرتها الناجحة في الحد من التأثير البيئي لأعمالنا من خلال حماية المياه، وهو إنجاز رئيسي في عام 2018 حيث تم نقل جميع عمليات زراعة الأراضي المجهزة للزراعة إلى خارج المملكة العربية السعودية.

ونستخدم خلال عمليات الزراعة في الولايات المتحدة والأرجنتين الطرق الأنسب للري في هذه البيئة. على سبيل المثال، نستخدم في مزارعنا في ولاية أريزونا مزيجًا من الري بالتنقيط السطحي والري المحوري عالي الكفاءة. وفي الأرجنتين، يتم إجراء تقييمات التأثيرات البيئية على أساس منتظم على مزارع البرسيم. ونراقب خلال القيام بعملياتنا في الولايات المتحدة والأرجنتين استخدام المياه بما يتماشى مع اللوائح المحلية ونواصل الحوار المستمر مع الهيئات المحلية التي تحكم إدارة المياه.

2018 ملخص أدائنا

الإجمالي	الأردن	مصر	دول مجلس التعاون الخليجي	
12,420,045	**185,372	*1,117,040	11,117,633	استهلاك المياه (متر مكعب)
1,345,249	*49,618	*739	1,294,892	معالجة المياه وإعادة استخدامها (متر مكعب)
%11	***27%	أقل من %1	%12	النسبة المئوية للمياه المعالجة و/أو المعاد استخدامها (%)
8,916,692	*118,177	*657,706	***8,140,809	صرف المياه (متر مكعب)
4.5	غير متاح	غير متاح	غير متاح	كثافة استخدام المياه في عمليات التصنيع (كيلو واط ساعة/طن مترّي من المنتج النهائي)

ملاحظة: تُستنتج من بيانات المياه قطاعات الدواجن والألبان والأراضي الصالحة للزراعة. "غير متاح" يعني عدم توفر معلومات. يتم توضيح كثافة المياه التصنيعية على مستوى شركة المراعي فقط.

* لا تتوفر معلومات للمكتب الإداري الرئيسي والمبيعات والدعم والإمداد.

** لا تتوفر معلومات عن أقسام المبيعات والدعم والإمداد.

*** لا تتوفر معلومات عن المكتب الرئيسي الإداري.

تقليص حجم العبوات والحد من الهدر

المستهدف للبلاستيك. وسنستمر بالعمل عبر جميع مراحل سلسلة التوريد لتحديد الفرص والاستفادة منها في سبيل تحسين كفاءة عملية تحميل المنتجات على المنصات النقالة وشحنها للتقليل من تأثير نقل المواد في جميع أنحاء المنطقة.

يتم إجراء الدراسات على قدم وساق لتحديد مدى الجدوى والفائدة البيئية التي تكمن وراء الانتقال من استخدام العبوات التي تُستعمل لمرة واحدة إلى تلك التي يمكن استرجاعها/إعادة استخدامها ضمن أعمال قطاعات الدواجن ومنتجات المخازير. وسنطبق ذلك في أقرب فرصة ممكنة.

في 2018، بلغ إجمالي وزن الورق والعبوات البلاستيكية الناتج عن عملية الترشيد، إلى ما يزيد عن 400 طن متري، وهو ما يساوي تقريباً وزن

700

من الأبقار الهولشتاين.

ملاحظة: تُستثنى مصر والأردن والأرجنتين والولايات المتحدة الأمريكية

في 2018، واصلنا زيادة كمية مواد التعبئة المعاد تدويرها في قسم المبيعات والدعم والإمداد بنسبة 15% لتصل لحوالي 160 طناً مترياً أو حوالي وزن

275

من الأبقار الهولشتاين

ملاحظة: تُستثنى مصر والأردن والأرجنتين والولايات المتحدة الأمريكية

نحرص، حيثما أمكن، على إعادة تدوير العبوات والحد من الهدر والحد من فقد قدر المستطاع في منشآتنا للتصنيع والتوزيع. ونعيد الآن تدوير نفايات الورق المقوى والأغطية البلاستيكية من مخازننا، ويتم جمعها بواسطة شركة إدارة للنفايات وإعادة تدويرها إلى مواد أخرى مختلفة، بدلاً من طمرها في مكب النفايات.

واصلنا التركيز البالغ على تقليل وزن العبوات خلال عام 2018، حيث تم توفير استهلاك 283 متراً إضافياً من البلاستيك عن طريق استخدام عبوات خفيفة الوزن للعصائر، والتدخين من الأغطية البلاستيكية الرقيقة المستخدمة مع منتجات المخازير لدينا. وتم توفير استهلاك 128 طناً مترياً من الورق المستخدم في صناعة الصناديق الكرتونية الخارجية ومن خلال تحسين الأغلفة متعددة الطبقات لمنتجات المخازير من العلامة التجارية "سفن دايز". وقمنا حديثاً بتغيير بعض خصائص الصناديق الكرتونية الخارجية لعبواتنا، وبدلاً من استخدام 284 طناً مترياً من ورق مقوى جديد لصناعة تلك الصناديق، استعاضنا عنها بورق آخر معاد تدويره.

ويساهم الابتكار في العبوات أيضاً في كفاءة سلسلة التوريد. ومن خلال تحسين استخدام مواد التعبئة الواردة إلينا باستخدامها لمجموعتين من المنتجات، فإن هذا الترشيد ينتج عنه عدد أقل في رحلات النقل والتوصيل إلى المصنع بمعدل 325 مرة.

وُقيّم باستمرار كيفية تعزيز حماية العبوات على امتداد سلسلة التوريد. ونعمل باستمرار على تحسين تكنولوجيا التعبئة للحفاظ على منتجاتنا طازجة وعلى مذاقها إلى أكبر قدر ممكن.

وسنسعى جاهدين خلال العامين القادمين إلى تقليل المزيد من الوزن من خلال تقليل 2,500 طن متري إضافي من الاستهلاك





2018 ملخص أدائنا

الإجمالي	الأرجنتين	الولايات المتحدة الأمريكية	الأردن	مصر	دول مجلس التعاون الخليجي	
20,610	غير متاح	غير متاح	غير متاح	**9,200	*11,410	نفايات عمليات التشغيل المرسله إلى المكبات (بالأطنان المترية)
37,192	40	183	غير متاح	15,040	***21,929	نفايات عمليات التشغيل المعاد تدويرها (بالأطنان المترية)
غير متاح	غير متاح	غير متاح	غير متاح	%57	%65	النسبة المئوية للورق المقوي الذي يتم الحصول عليه من مواد معاد تدويرها ويستخدم كمواد مدخلة (%)

ملاحظة: "غير متاح" يعني عدم توفر معلومات، و"لا ينطبق" يعني أن العنصر لا ينطبق.

* لا تتوفر معلومات عن أقسام المبيعات والدعم والإمداد.

** لا تتوفر معلومات للمكتب الإداري الرئيسي والمبيعات والدعم والإمداد.

*** لا تتوفر معلومات للمكتب الإداري الرئيسي وتتضمن إعادة استخدام العبوات المعاد تدويرها.

05

تنمية وتطوير الموظفين وتقدير إنجازاتهم

تحرص شركة المراعي على تنمية وتطوير الموظفين وتقدير إنجازاتهم من خلال استقطاب أفضل الكفاءات وتدريب وتطوير قدرات موظفينا الحاليين لخلق بيئة عمل متنوعة تزيدهم ثقة بانفسهم.

نحن في شركة المراعي نفخر بقدرتنا على بناء علاقات طويلة الأمد مع موظفينا الذين هم رأس مالنا الحقيقي.

التطلعات	النواحي المادية
استقطاب الكفاءات الوطنية وتطوير مهاراتهم واستبقائهم، وتعزيز رأس مالنا البشري بما يتماشى مع رؤية المملكة 2030 وأهدافنا الإستراتيجية.	تنمية القيادات من المواطنين
تحقيق أفضل نتيجة في التقرير الربع السنوي الخاص برضا الموظفين وتوازن القوى العاملة بما يتماشى مع القوانين والأعراف والمعايير المحلية.	رضا الموظفين وتكافؤ الفرص
تدريب أفضل المواهب وتطوير مهاراتهم واستبقاؤهم.	التدريب والتطوير والاستبقاء

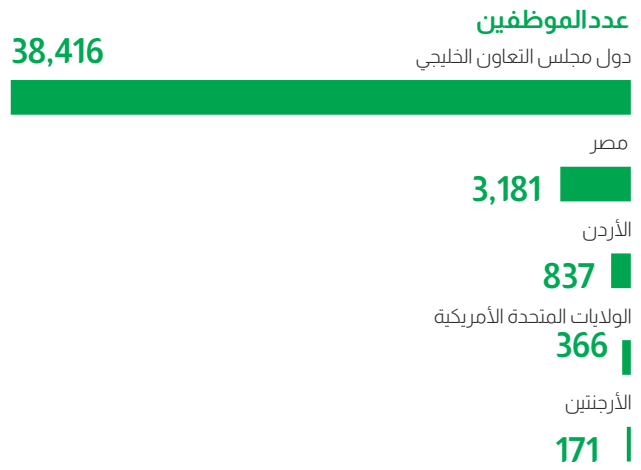
تنمية القيادات من المواطنين

نلتزم في شركة المراعي بإعطاء الأولوية لتنمية القيادات من المواطنين، ونفخر لما توصلنا إليه من مستوى بلاتيني لنظام التوطين في برنامج "نطاقات"، والذي يهدف لسعودة الوظائف في القطاع الخاص السعودي، حيث بلغت سعودة الوظائف نسبة 26%، ارتفعت نسبة السعودة إلى 7% في عام 2018 في وظائف الإدارة الوسطى.

لا يقتصر التزامنا تجاه موظفينا المحليين على عملية التوظيف فقط، حيث إننا ندير العديد من مبادرات التنمية القيادية والمهنية للموظفين السعوديين، والتي تتضمن برنامج قادة المستقبل في شركة المراعي، وبرنامج التدريب الاحترافي المخصص للمواطنين من حديثي التخرج والمعهد التقني للألبان والأغذية (يرجى الاطلاع على الصفحة رقم 52 للاطلاع على نبذة عن المعهد التقني للألبان والأغذية).

وبنظرة أوسع، فإن التزامنا تجاه تنمية القيادات من المواطنين يركز على دعم التعليم والتميز من خلال مبادرات مثل جائزة المراعي للإبداع العلمي وجائزة المراعي للتفوق الدراسي لطلبة التعليم العام بدول مجلس التعاون الخليجي وجائزة المراعي للطبيب البيطري.

نظرة عامة على القوى العاملة 2018



إجمالي عدد الموظفين

42,971



نسبة التوطين خلال عام 2018 بلغت

26%



2018 ملخص أدائنا

2018	
8,766	عدد الموظفين السعوديين
645	عدد الموظفات السعوديات
%26	النسبة المئوية للتوطين ضمن إجمالي القوى العاملة
%25	النسبة المئوية للتوطين في وظائف الإدارة الوسطى
%16	النسبة المئوية للتوطين في وظائف الإدارة العليا
291	عدد المشاركين السعوديين في أكاديمية المراعي
22	عدد المشاركين في برنامج التدريب الاحترافي المخصص للمواطنين من حديثي التخرج.
21	عدد المشاركين في برنامج قادة المستقبل بشركة المراعي
584	عدد المشاركين في المعهد التقني للألبان والأغذية
126	عدد المشاركين السعوديين في مدرسة المراعي لتعليم قيادة النقل الثقيل
1,044	إجمالي عدد المواطنين السعوديين في برامج التطوير المهني

رضا الموظفين وتكافؤ الفرص

تتضمن الأولويات الرئيسية في شركة المراعي ضمان رضا الموظفين وتكافؤ الفرص المتاحة لهم، خاصة بالنسبة للموظفات، ونهدف إلى توفير فرص متكافئة للتطور الوظيفي في الأسواق التي نعمل فيها، وإلى زيادة نسبة مشاركة المرأة من إجمالي قوتنا العاملة، حيث زاد في 2018 عدد النساء العاملات في الإدارة الوسطى بقدر كبير ليزيد من 2 إلى 45، بالرغم من أن إجمالي نسبة النساء العاملات ظل عند 2%.

تهدف المراعي إلى توفير بيئة عمل شاملة تمتد إلى الأشخاص ذوي الإعاقة، وتحقيقاً لهذه الغاية، كانت المراعي أول شركة في المملكة العربية السعودية تحصل على شهادة "مواهمة" التي تشهد بأننا استوفينا معايير المتطلبات الأساسية لاستيعاب الأشخاص ذوي الإعاقة في بيئة العمل. وفي عام 2018، حققنا

زيادة معدل توظيف الأشخاص من ذوي الإعاقة بحوالي 50%، بالاستناد إلى أرقام العام السابق.

وتتولى المراعي إطلاق العديد من المبادرات داخل الشركة لضمان إشراك الموظفين وتحفيزهم وتحقيق رضاهم. بالإضافة إلى المبادرات الموضحة أدناه، فإنه يحق لجميع الموظفين الحصول على مزايا مثل التأمين الطبي (يتم توفير التأمين على الحياة للإدارة العليا) والإجازات السنوية، ويتميز الموظفون العاملون بدوام كامل بتوافر مكان للإقامة أو يحصلون على بدل سكن ومواصلات.

- فرص لدعم المجتمع من خلال فعاليات التبرع بالدم والأعمال المنزلية البسيطة بالتعاون مع صندوق تنمية الموارد البشرية السعودي
- مرافق ترفيهية مثل مرافق للرياضة والاسترخاء في مصانعنا تهدف لجميع هذه الأنشطة في نهاية المطاف إلى بناء ثقافة مرنة في بيئة العمل تعزز من التوازن بين العمل والحياة الصحية واستبقاء الموظفين وزيادة فرص النمو الشخصي والمهني.



المرتبة 61

ضمن "أفضل 2000 شركة في العالم":
من أفضل الموظفين في العالم - Forbes

توفر المراعي مجموعة واسعة من أنشطة إشراك الموظفين، بما في ذلك:

- مكافآت الأداء والتقدير، مثل جائزة الخدمة السنوية
- المناسبات/الأعياد الخاصة، مثل اليوم الوطني
- رحلات اجتماعية
- توفير فرص لتدعيم الصحة والرفاهية للفرد من خلال منح خصومات على عضوية الصالات الرياضية وعلى جميع الفعاليات داخل الشركة مثل دروس اليوجا
- فُرص للتدريب والتعلم الإلكتروني
- فرص التدريب على القيادة، مثل برنامج قادة لمستقبل لشركة المراعي
- استبيانات رضا الموظفين ومشاركتهم
- يوفر تطبيق E-connect - للأجهزة المحمولة - تحديثات تضم أخبار الشركة وخصومات وعروضًا خاصة للموظفين.

نشر ثقافة عامة لتقديم الملاحظات

تتطلع المراعي لأن تكون صاحبة الصيت الأكبر في المنطقة المحلية لجميع الساعين للتوظيف. وبينما نقدم العديد من المبادرات لزيادة رضا الموظفين، فقد تطلعننا للتواصل مع مجموعة كبيرة من الموظفين والبحث عن الردود مجهولة الهوية لمعرفة مدى رضاهم وشعورهم بالمشاركة والارتباط بالعمل. وقد تم الانتهاء بنهاية عام 2018 من أول استبيان يشارك فيه الموظفون على مستوى الشركة.

تمت إتاحة الاستبيان للجميع على جميع المستويات الوظيفية (الشركة وقطاعات التصنيع والمبيعات والخدمات اللوجستية والزراعة) ولجميع الموظفين (ذكور وإناث) ولكل الجنسيات. وتمت تغطية المواقع الجغرافية التالية: المملكة العربية السعودية وعمان والكويت والبحرين والإمارات. ويسعدنا قيام ما يزيد عن 3,500 موظف بالمشاركة والاستفادة من الفرصة لتقديم ملاحظاتهم القيمة تجاه الأعمال.

تم تحليل أربعة مجالات رئيسية يمكن تلخيص نتائجها على النحو التالي:

- **الرضا العام** - أُدِّد 8 من أصل 10 موظفين أنهم راضون عندما سُئِلوا عن الخبرة الكلية التي تحصلوا عليها من العمل
- **التأييد** - كانت 82% من الردود إيجابية عند السؤال عما إذا كانوا سيوصون بشركة المراعي كجهة عمل لأصدقائهم وعائلاتهم
- **التفائل** - كان 76% من الموظفين متفائلين تجاه مستقبلهم مع شركة المراعي
- **الفخر** - يشعر 9 من أصل 10 موظفين بالفخر تجاه العمل لدى المراعي، وقد تمت ملاحظة ذلك بثبات في جميع أنحاء المملكة العربية السعودية والإمارات العربية المتحدة وعمان، وبين الموظفين السعوديين وغير السعوديين

في حين أن النتائج مُرضية وتوفر خط أساس للتشاور في المستقبل، فإننا نعلم أنه لا يزال هناك الكثير من العمل الذي يتعين القيام به. وسنستخدم خلال عام 2019 البيانات الجديدة لتحليل البيانات وتقديم المزيد من تدخلات الموظفين التشاركية من أجل البناء إيجابية على أساس الملاحظات المقدمة، وسنستمر في المضي قدمًا لأن نكون جهة العمل الأفضل في المنطقة.



2018 ملخص أدائنا

الإجمالي	الأرجنتين	الولايات المتحدة الأمريكية	الأردن	مصر	دول مجلس التعاون الخليجي	
%2.1	%24.6	%7.9	%2.5	%1.4	%2.0	معدل توظيف النساء (%)
10	NIA	NIA	2	6	2	عدد النساء في الإدارة العليا
%3.5	NIA	NIA	%9.1	%27.3	%0.8	النسبة المئوية للنساء في الإدارة العليا
71	غير متاح	غير متاح	8	18	45	عدد النساء في الإدارة الوسطى
%4.7	غير متاح	غير متاح	%8.1	%13.2	%3.5	النسبة المئوية للنساء في الإدارة الوسطى
733	غير متاح	غير متاح	11	19	703	عدد النساء في الوظائف غير الإدارية
%1.8	غير متاح	غير متاح	%1.5	%0.6	%1.9	النسبة المئوية للنساء في الوظائف غير الإدارية
0	غير متاح	غير متاح	0	0	0	عدد مقاعد مجلس الإدارة التي تشغلها نساء
%0	غير متاح	غير متاح	%0	%0	%0	النسبة المئوية لعدد مقاعد مجلس الإدارة التي تشغلها نساء
540	غير متاح	غير متاح	17	55	468	عدد الموظفين من الأشخاص ذوي الإعاقة
0	غير متاح	غير متاح	0	0	0	عدد حالات التمييز المبلغ عنها
أقل من %1	غير متاح	غير متاح	أقل من %1	0	0	النسبة المئوية لوقت العمل المهدور نتيجة النزاعات و/أو الاضطرابات و/أو الإغلاق المرتبطة بالصناعة

ملاحظة: تعني كلمة غير متاح عدم توفر معلومات.

التدريب والتطوير والاستبقاء

تُمكن عملية إدارة المواهب الشاملة (مشروع أفق) شركة المراعي من فهم قدرات المواهب لديها، وبناء مجموعة من الكفاءات يمكنها الاستفادة من الفرص في المستقبل ومواجهة التحديات. ويمكن لشركة المراعي، من خلال الاستعانة بتقييمات القياس النفسي المحتملة للقيادة واستعراض مناقشات الكفاءات وجلسات القياس، استهداف الاحتياجات التدريبية المحددة والمخصصة لتطوير موظفيها.

ونهدف لزيادة فرص التعلم الإلكتروني، وزيادة عدد الموظفين الذين يستخدمون هذا النهج بنسبة 20٪. ومن خلال تطبيق التعلم الإلكتروني، تمكنا من زيادة عدد ساعات التدريب التي يتلقاها موظفونا سنة 2018 بنسبة تزيد بمقدار 30٪ عن عام 2017.

ندرك، في شركة المراعي، أن قوتنا الحقيقية تنبع من قوة موظفينا وكفاءتهم، ولنلتزم باستقطاب قوة عاملة متحمسة ومتنوعة وبتنمية قدراتهم ومهاراتهم، واستبقائهم، وضماناً لاكتساب موظفينا المعارف والمهارات اللازمة لأداء وحياتهم بالكفاءة المنشودة، وضعت شركة المراعي سياسة شاملة للتدريب تغطي جميع الجوانب والعناصر الأساسية للتدريب بحيث تتناول في إطار برنامج سنوي يشمل تقييم الاحتياجات التدريبية، وخطة التدريب، وتقديم التدريب وتقييمه، وتقديم الدورات التدريبية التعريفية للموظفين الجدد، والمساعدة التعليمية للموظفين، والإجازات الدراسية، وبرامج التدريب الصيفي.

تركز أكاديمية المراعي التي تأسست عام 2014 على تنمية القيادة لجميع مستويات الإدارة (520 مديراً سعودياً وغير سعودي تم تدريبهم في عام 2018). تتعاون أكاديمية المراعي مع مقدمي خدمات محليين وعالميين لتقديم أفضل برامج تطوير المهارات القيادية لموظفيها.



2018 ملخص أدائها

الإجمالي	الأردن	مصر	دول مجلس التعاون الخليجي	
7,270	14	563	6,693	عدد الموظفين الجدد
5,221	177	684	4,360	حجم العمل الطوعي
12.5%	21.1%	21.5%	11.3%	النسبة المئوية لحجم العمل الطوعي (%)
405,559	1,600	28,701	375,258	عدد ساعات التدريب المقدمة
9.6	1.9	9.0	9.8	متوسط ساعات التدريب لكل موظف
520	N/A	N/A	520	عدد المشاركين في أكاديمية المراعي (من السعوديين وغير السعوديين)
413	N/A	N/A	413	عدد المشاركين في مدرسة المراعي لتعليم قيادة النقل الثقيل (من السعوديين وغير السعوديين)

ملاحظة: "غير متاح" يعني عدم توفر معلومات.

06

تحقيق قيمة اقتصادية كبيرة

تحقيق قيمة اقتصادية كبير في شركة
المراعي يعني إدارة أعمال تجارية متكاملة
ومربحة تسهم بكفاءة في المجتمعات من
حولنا.

نعمل باستمرار لإضافة قيمة اقتصادية كبيرة من خلال أنشطة عملنا كل يوم.

التطلعات	النواحي المادية
تمية أعمالنا من خلال تلبية احتياجات المستهلكين المتغيرة.	ابتكار المنتجات والوصول إلى الأسواق الجديدة
توفير قيمة مستدامة لجميع شركائنا وأن نصبح شركة الأغذية الرائدة عالميًا.	رفع معدلات الكفاءة والأرباح
زيادة مبيعاتنا لتعظيم الاستفادة من قدراتنا الإنتاجية.	تعزيز الطاقة الإنتاجية
تعزيز سمعتنا كشركة مسؤولة.	الاستثمار المجتمعي



المرتبة 173

ضمن "أفضل 2000 شركة في العالم:
أفضل الشركات التي تحظى بالتقدير
في العالم" - Forbes

نقيس ناتج القيمة الاقتصادية من خلال تطور التدفق النقدي الحر (FCF)، والذي يعرف بأنه حجم صافي النقد المتحصل من الأنشطة التشغيلية مطروحًا منه صافي النقد المستخدم في أنشطة التمويل. وللسنة الثانية على التوالي، حققنا مستوى إيجابيًا من التدفق النقدي الحر، حيث بلغت قيمة التدفق لعام 2018 مقدار 1,217 مليون ريال سعودي، أي أقل بمقدار 86 مليون ريال سعودي عن عام 2017.

يشير هذا القسم بأكمله إلى شركة المراعي، ما لم يرد خلاف ذلك.

تعد المراعي² اليوم الشركة الأكبر في الشرق الأوسط من حيث إنتاج وتوزيع الأغذية والمشروبات وتتمتع بانتشار إقليمي واسع، وقيمة سوقية تتجاوز 48 مليار ريال سعودي في عام 2018. ونهدف إلى تحقيق قيمة اقتصادية أكبر لجميع شركائنا من خلال إدراك الحاجة إلى تحسين القيمة المحققة على امتداد سلسلة التوريد.

تحدد إستراتيجيتنا، المراعي 2025، مجموعة واضحة من الأهداف لتحقيقها بحلول عام 2025:

- الاستحواذ على حصة سوقية رائدة
- النمو بوتيرة أسرع من السوق
- تعزيز النمو من خلال اقتناص أعمال جديدة
- الحفاظ على عائد قوي على الأصول
- الارتقاء بمستويات رضا الموظفين
- العلامة التجارية المفضلة للمستهلكين

ابتكار المنتجات والوصول إلى الأسواق الجديدة

في 2018، أطلقنا 35 ابتكارًا جديدًا من المنتجات، إن قدرتنا المبرهنة على ابتكار منتجات جديدة جعلتنا واحدة من أفضل الشركات ابتكارًا في العالم، ودفعتنا إلى الموقع الريادي المميز، ورسخت من قدرتنا على إضافة قيمة متميزة للغاية للمستهلكين والمساهمين من خلال تلبية متطلبات السوق المتغيرة.

كما أن استثمارنا السخي في الموارد البشرية يؤكد إيماننا الراسخ بالابتكار. وتوسع المراعي دائمًا إلى استقطاب أفضل الخبرات التقنية في صناعة الأغذية والمشروبات من جميع أنحاء العالم، وبفضل كفاءة ومهارات مواردنا البشرية، تمكنا من تطوير منتجات مبتكرة وجديدة وإرساء علاقات ناجحة تدعم توسعنا الناجح في الأسواق الجديدة.

لطالما كانت قدرتنا على الابتكار حجر الزاوية في نجاحنا. تم طرح اثنتين من الحملات الجديدة المهمة في 2018، الأولى هي أعمالنا المستقلة لخدمات الأظعمة، والتي بدأ العمل بها في 2017. تم تصميم "المراعي برو" خصيصًا لتلبية متطلبات السوق المتطور من فنادق ومطاعم وتموين (HoReCa) في الشرق الأوسط، بالإضافة إلى عملاء الجملة الآخرين مثل المدارس والمستشفيات، وقد قدمنا عددًا من المنتجات لخدمة هذه الفئة. ولقد حققت أعمال خدمات التموين نموًا قويًا بالفعل، ونحن نعتبرها فئة ذات إمكانات عالية للمستقبل. وفي الوقت نفسه، قَدَّمنا للسوق مجموعة "البشائر" الجديدة بقيمة مميزة للمستهلكين الذين يمنحون الأولوية للمنتجات ذات السعر المنخفض. وتم توفير عدد من منتجات الدواجن ومنتجات الألبان الجديدة بالعلامة التجارية "البشائر" بقيمة مميزة، مع توقع المزيد في 2019.

رفع معدلات الكفاءة والأرباح

بلغ صافي الإيرادات الموحدة (المجمعة) لعام 2018 مقدار 2,009 ملايين ريال سعودي مقارنةً بمقدار 2,182 مليون ريال سعودي في عام 2017، بانخفاض صافي الإيرادات بنسبة 1.5٪ ليصل إلى 13,723 مليون ريال سعودي. وبفضل البرامج المستمرة والناجحة لتحسين التكلفة، حافظنا على الربح وعلى حصتنا السوقية القوية في الفئات الأساسية.

ومن بين أهم الإنجازات التي تحققت خلال العام هو تحقيق نجاح بالغ في أعمالنا المتعلقة بأغذية الأطفال الرضع ومنتجات الدواجن. حيث حققت المجموعة الأولى أرباحًا صافية بالغة لأول مرة منذ إطلاقها، حيث تجاوزت مستوى حجم الدخل قبل الفوائد والضرائب (EBIT) للعام الماضي. فهذا القطاع ينمو ويتطور نحو مستقبل مريح. لكن الإنجاز الرئيسي لعام 2018 كان في قطاع الدواجن، حيث بذلنا جهودًا كبيرة لزيادة كفاءة التشغيل واستكشاف قنوات مبيعات جديدة. وبلغ صافي الربح لهذا القطاع 183 مليون ريال سعودي لعام 2018، بعد صافي خسارة بلغ 29 مليون ريال سعودي في عام 2017 وصافي خسارة قدرها 294 مليون ريال سعودي في 2016. ولقد أتت مبادرات التحسين لكلتا الشركتين ثمارها، ولأنتنا نسعى إلى الحصول على حصة سوقية أكثر فاعلية، فنحن نتطلع إلى مزيد من النجاح.

ولقد تمكّنتنا أرباحنا من تحقيق قيمة اقتصادية مشتركة لمساهميننا وأصحاب المصالح الآخرين في البلدان التي نعمل فيها، من خلال المساهمات الضريبية الوطنية، والمدفوعات المسددة إلى موردي البضائع والخدمات، وأجور الموظفين ومكافأتهم.

زيادة التدفق النقدي وعوائد المساهمين

في عام 2018، انخفض التدفق النقدي الناتج عن الأنشطة التشغيلية بنسبة 22.9٪ إلى 3,558 مليون ريال سعودي، ومع ذلك، حافظنا على القدرة على تقديم مدفوعات حصص أرباح للمساهمين بقيمة 850 مليون ريال سعودي في عام 2018، بزيادة قدرها 13.3٪ عن عام 2017، بتوزيع أرباح بقيمة 0.85 ريال سعودي للسهم الواحد.

لمزيد من المعلومات عن أدائنا المالي والتشغيلي، راجع التقرير السنوي لعام 2018.



2018	2017	ملخص أدائنا
48	53.7	القيمة السوقية لرأس المال (مليار ريال سعودي)
13,723	13,936	صافي المبيعات (مليون ريال سعودي)
6,316	6,601	التكاليف التشغيلية (مليون ريال سعودي)
2,009	2,182	الربح عن السنة (مليون ريال سعودي)
850	750	أرباح المساهمين (مليون ريال سعودي)
0.85	0.75	الربح لكل سهم (ريال سعودي)
2,925	2,832	أجور الموظفين والاستحقاقات (مليون ريال سعودي)
421	468	مدفوعات الفائدة المسددة لمانحي القروض (مليون ريال سعودي)
639.4	394.9	المدفوعات المسددة للحكومة (مليون ريال سعودي)
3,558	4,614	التدفق النقدي المتحصل من الأنشطة التشغيلية (مليون ريال سعودي)
1,217	1,303	التدفق النقدي الحر (مليون ريال سعودي)
1,959	2,744	النفقات الرأسمالية (مليون ريال سعودي)
إجمالي رأس المال		
14,516	14,881	إجمالي الأسهم (مليون ريال سعودي)
17,802	17,015	إجمالي الخصوم (المطلوبات) (مليون ريال سعودي)

تعزير الطاقة الإنتاجية

وتعمل مزارع الدواجن وفق نفس المعايير العالية الاستثنائية. وتبلغ الطاقة الإنتاجية لمصنع إنتاج الدواجن 200 مليون طائر سنويًا.

يتولى أكثر من 21,000 موظف في قسم المبيعات والدعم والإمداد في شركة المراعي مسؤولية النقل والتخزين والصيانة والتخطيط في 83 مستودعًا للمبيعات، وإمداد منتجات الألبان والعصائر والمخبوزات والدواجن الطازجة إلى أكثر من 58,000 متجر ومنفذ بيع، وضمان توصيل 99 بالمائة من الشحنات في الوقت المحدد. وفي أي وقت، يوجد 1,400 شاحنة لشركة المراعي على الطرق في منطقة الشرق الأوسط.

تزامنًا مع النمو المطرد لشركتنا، نهدف إلى تعظيم حجم الاستفادة من منشآتنا، وذلك من خلال تطوير وأتمتة منشآتنا التصنيعية ومراكز التوزيع من أجل رفع معدلات الكفاءة والطاقة الإنتاجية وخفض التكاليف، وحينما أمكن، نشيد منشآت جديدة بحيث نتمكن من تلبية الطلب المستقبلي في السوق.

و طرحنا استثمارات كبيرة في مصانع إنتاج الدواجن ومصانع منتجات الألبان ومصانع أغذية الأطفال الرضع، وهذه المصانع من أكبر وأكثر المصانع تطورًا في العالم. وهذه الاستثمارات مكنتنا من استيعاب زيادة الإنتاج بقدر كافٍ. وبالمثل، نواصل جهود النمو، كما يتضح من زيادة حجم قطع الأبقار وعدد الدجاج لدينا.

تمتد مزارع المراعي خارج الدولة على مساحات شاسعة تتجاوز 40,000 هكتار لزراعة البرسيم والذرة وفول الصويا، والتي يتم شحنها إلى مزارع الألبان والدواجن في المملكة، علمًا بأنه يتم إيواء 190,444 رأسًا من الأبقار الحلوب في حظائر مغطاة ومكيفة ومجهزة بمناطق التنظيف مملوكة لشركة المراعي. تُنتج كل بقرة أكثر من 40 لترًا من الحليب يوميًا، بإجمالي يتجاوز مليار لتر سنويًا.



2018 ملخص أدائنا

الإجمالي	الأردن	مصر	دول مجلس التعاون الخليجي	إجمالي حجم الإنتاج (ملايين الأطنان المترية)
2.419	غير متاح	غير متاح	غير متاح	
12	1	1	10	عدد المصانع

ملاحظة: "غير متاح" يعني عدم توفر معلومات. يتم توضيح إجمالي حجم الإنتاج على مستوى شركة المراعي فقط.

الاستثمار المجتمعي

• جائزة المراعي للتفوق الأكاديمي - تم إصدارها في عام 2006، وهي تقدم الدعم للطلاب المسجلين في نظام التعليم العام في دول مجلس التعاون الخليجي. وتهدف الجائزة إلى تشجيع الطلاب المتفوقين وتنمية قدراتهم ومواهبهم ودعم إنجازاتهم

• جائزة المراعي للطبيب البيطري - تم إصدارها في عام 2010 - تدعم الجائزة مهنة الطب البيطري وتهدف إلى تعزيز أهمية دور الطبيب البيطري في حماية الصحة العامة للماشية في دول مجلس التعاون الخليجي، وهو أمر بالغ الأهمية لدعم الأمن الغذائي. ونعمل بالتعاون مع الجمعية الطبية البيطرية السعودية وجامعة الملك فيصل

• جائزة المراعي للأُم المثالية - أُطلقت المراعي هذه الجائزة في عام 2018 بالشراكة مع جمعية الأطفال المعاقين/ ذوي الاحتياجات الخاصة. وتهدف إلى تكريم الأمهات اللاتي يدعمن أطفالهن ذوي الإعاقة في عملية العلاج والتعليم وإعادة التأهيل. وحصلت خمس نساء على الجائزة في أول عام من إصدارها

• جائزة أفضل الصور الفوتوغرافية - تم إصدارها عام 2013، بالاشتراك مع قناة "ناشيونال جيوغرافيك أبوظبي"، وتشجع هذه الجائزة المواهب العربية في مجال التصوير الفوتوغرافي على توسيع نطاق قدراتهم الإبداعية. ومنذ إطلاقها، شارك أكثر من 160,000 في المسابقة

تلتزم المراعي بدعم المجتمعات التي تعمل فيها من خلال تقديم العديد من البرامج التعليمية والتدريبية والتبرعات والبرامج الأخرى التي تترك أثرًا إيجابيًا على المجتمع.

ونقدم برامج فعالة للتدريب التعليمي الفني والمهني (TVET)، مثل المعهد التقني للألبان والأغذية (DFP). وهذا مشروع مشترك بين شركة المراعي ومؤسسة التدريب الفني والمهني بدأ في عام 2011. تم تأسيس المعهد التقني للألبان والأغذية بهدف تطوير مهارات الشباب السعودي مع التركيز على صناعة الألبان والأغذية. وكإحدى الصناعات الرئيسية في المملكة العربية السعودية، يشترك في المشروع خريجو المدارس الثانوية، ويُقدّم التدريب مهارات محددة للأشخاص المؤهلين فنيًا لصناعة الألبان والأغذية في سبيل تلبية احتياجات الأعمال التجارية.

وبصفتنا شركة مسؤولة اجتماعيًا، نُقدّم مجموعة من الجوائز بالشراكة مع مؤسسات أخرى لمكافأة أصحاب الإنجازات في المجتمع. وتتضمن هذه الجوائز:

• جائزة المراعي للابتكار العلمي - تم إصدار الجائزة في عام 2001 بالتعاون مع مدينة الملك عبد العزيز للعلوم والتقولوجيا، وتهدف إلى تعزيز القدرات العلمية من خلال دعم العلماء والباحثين في مجالات العلوم الأساسية والعلوم التطبيقية والتموية والابتكار في المملكة العربية السعودية

ومسجد. وفي الولايات المتحدة، ندعم برنامجًا يسمى "4H Club" للمساعدة في تحفيز الاهتمام بالزراعة بين الشباب، وتتم استضافة ما يقرب من 25 متدربًا سنويًا.

وسوف نستمر في العمل على تطوير برامج جديدة ومبتكرة لتناول القضايا الإستراتيجية التي تتوافق مع هدف المسؤولية الاجتماعية للشركات (CSR) الأساسي لدينا، والتعليم الرائد والتدريب والتطوير في المجتمعات التي نعمل فيها.

وندير أيضًا برنامجًا كبيرًا لتوزيع المواد الغذائية للمدارس في المملكة العربية السعودية، حيث نقدم لـ 947 مدرسة الوجبات الخفيفة المغذية للأطفال. ونستمر في دعم الأسر ذات الدخل المنخفض من خلال برنامج التبرع بسلة الطعام، ووصلنا إلى ما يقرب من 600 عائلة في العام الماضي. وندعم أيضًا تنظيم حفل زفاف جماعي للذين لا يستطيعون تحمل تكاليف الزواج حتى يتمكنوا من الوصول إلى هذه المرحلة الهامة. في عام 2018، ساعدنا 1,200 زوجين على إتمام الزواج.

علاوة على ذلك، نفذ أنشطة دعم في مصر والأردن والولايات المتحدة أيضًا لدعم احتياجات المجتمع المحلي من خلال التبرعات العينية للمدارس والأسر، ومن خلال توفير التدريب لطلاب المدارس الثانوية والكلية. على سبيل المثال، تمت استضافة 30 متدربًا جامعيًا وتم إنشاء 156 مشروعًا ناشئًا للتوزيع في المناطق الريفية من خلال برنامج "الكسيب" في مصر في عام 2018. وفي الأردن، قدمنا الدعم المالي لجامعة محلية

2018 ملخص أدائنا

2018	الاستثمار المجتمعي كنسبة مئوية من صافي الربح (%)
2.1%	
	برامج دعم الفقراء والمحتاجين
947	عدد المدارس حيث يتم تقديم وجبات خفيفة إلى الطلاب
600	عدد سلال الطعام المقدمة إلى منخفضي الدخل
1,200	عدد الأزواج ذوي الدخل المنخفض المقدم لهم حفلات الزفاف
1.9	إجمالي القيمة المالية (مليون ريال سعودي)
	برامج دعم التطوير التعليمي والفني والمهني
997	عدد المستفيدين من برنامج المراعي للتعليم التقني والمهني (مدرسة المراعي لتعليم قيادة النقل الثقيل والمعهد التقني للألبان والأغذية)
36.7	إجمالي القيمة المالية (مليون ريال سعودي)
	برامج مكافآت وجوائز المراعي
19	عدد الفائزين بالجائزة (جائزة الطبيب البيطري والجائزة العلمية وجائزة الأم المثالية)
2.9	إجمالي القيمة المالية (مليون ريال سعودي)

ملاحظة: الأرقام الواردة أعلاه لا تشمل الأردن ومصر والأرجنتين والولايات المتحدة.

الملاحق

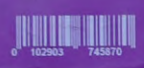
56	الملحق "أ": تحديد المسائل الأكثر أهمية
58	الملحق "ب": تحديد أصحاب المصلحة
60	الملحق "ج": حدود الموضوعات
61	الملحق "د": فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير
74	الملحق "هـ": الاستدامة في أرقام
86	الملحق "و": التوافق مع برنامج التحول الوطني



المراعي
Almarai
طازج
حليب
حليب أمبار
طبيعي ١٠٠٪
كامل الدسم

المراعي
Almarai
طازج
حليب
حليب أمبار
طبيعي ١٠٠٪
كامل الدسم

المراعي
Almarai
طازج
حليب
حليب أمبار
طبيعي ١٠٠٪
كامل الدسم



المراعي
Almarai
طازج
حليب
حليب أمبار
طبيعي ١٠٠٪
كامل الدسم

المراعي
Almarai
طازج
حليب
حليب أمبار
طبيعي ١٠٠٪
كامل الدسم

المراعي
Almarai
طازج
حليب
حليب أمبار
طبيعي ١٠٠٪
كامل الدسم



المراعي
Almarai
طازج
حليب
حليب أمبار
طبيعي ١٠٠٪
كامل الدسم

المراعي
Almarai
طازج
حليب
حليب أمبار
طبيعي ١٠٠٪
كامل الدسم

المراعي
Almarai
طازج
حليب
حليب أمبار
طبيعي ١٠٠٪
كامل الدسم

الملحق "أ": تحديد المسائل الأكثر أهمية

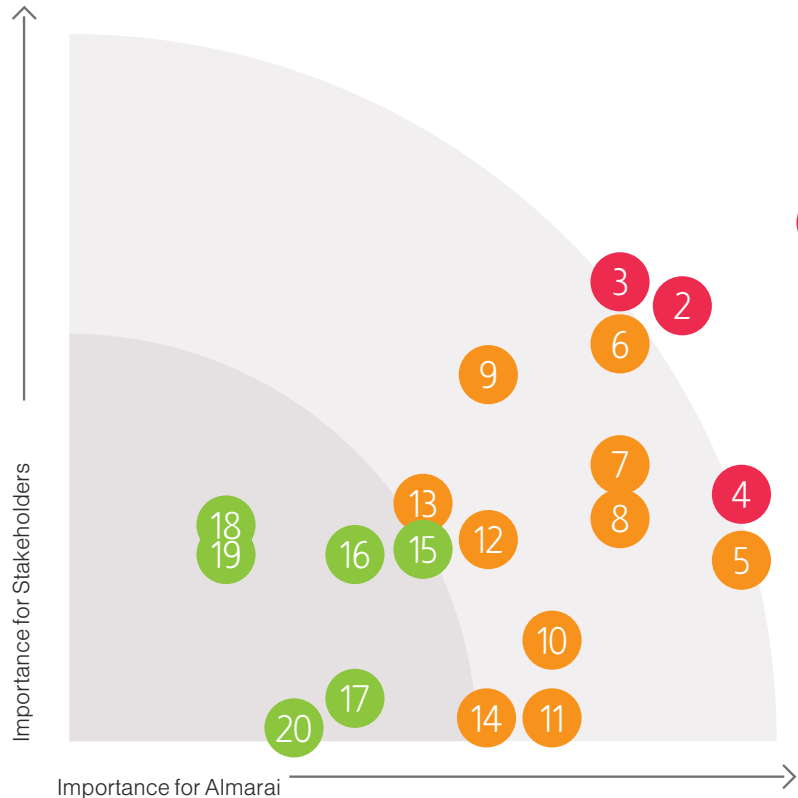
استطلعنا رأي أصحاب المصلحة لتقييم أهمية كل قضية وتحديد أولوياتها وفقًا لذلك. كما أجرت إدارة الشركة مراجعة نهائية لمصفوفة الموضوعات المادية بحيث تضمن التمثيل الكامل لتأثيرات الاستدامة المهمة للشركة ضمن الموضوعات المادية المدرجة في القائمة.





















يوضح تحليل أهمية الموضوعات المبين أدناه نتائج تحليل الموضوعات المادية.







لضمان تركيز جهودنا على مسائل وموضوعات الاستدامة الأكثر أهمية لأعمالنا وشركائنا، أجرينا تقييمًا رسميًا لتحديد النواحي المادية والمسائل والموضوعات الاقتصادية والاجتماعية والبيئية والخاصة بالحوكمة المرتبطة بأعمالنا وترتيبها حسب الأولوية.

تماشيًا مع عملية تقييم النواحي المادية المبينة في معايير المبادرة العالمية لإعداد تقارير الاستدامة، قمنا بتجميع قائمة شاملة من موضوعات الاستدامة ذات الصلة بناءً على مراجعة تفصيلية للمبادئ التوجيهية والمعايير الدولية، مثل معايير المبادرة العالمية لإعداد تقارير الاستدامة، والدليل التكميلي لإعداد تقارير الاستدامة في قطاع الأغذية، ومجلس معايير محاسبة الاستدامة (SASB)، وأطر التنمية المستدامة الوطنية والدولية، والشركات الرائدة في صناعة الأغذية والمشروبات.

التصنيف	الموضوع المادية
1	سلامة الغذاء وجودته
2	سلامة المنتجات وقيمتها الغذائية
3	صحة المستهلك والتوعية الاختيارية
4	صحة القوى العاملة وسلامتهم
5	رفع معدلات الكفاءة والأرباح
6	حماية المياه
7	الكفاءة في استخدام الطاقة والوقود
8	ابتكار المنتجات والوصول إلى الأسواق الجديدة
9	تقليص حجم العبوات والحد من الهدر
10	التدريب والتطوير والاستبقاء
11	رضا الموظفين وتكافؤ الفرص
12	التوريد المستدام
13	التسويق المسؤول
14	تنمية القيادات من المواطنين
15	الحد من هدر الغذاء
16	رعاية الحيوان
17	تعزيز الطاقة الإنتاجية
18	التكيف مع تغير المناخ وتخفيف آثاره
19	الاستخدام المستدام للأراضي وحماية التنوع البيولوجي
20	الاستثمار المجتمعي



أصحاب المصلحة المعنيون	الموضوعات المادية	أركان إطار الاستدامة
	الحد من هدر الغذاء	الترويج لسلوكيات الاستهلاك المسؤول
	التسويق المسؤول	
	صحة المستهلك والتوعية الاختيارية	ضمان الاستدامة والممارسات الأخلاقية في التوريد
	التوريد المستدام	
	الاستخدام المستدام للأراضي وحماية التنوع البيولوجي	
	رعاية الحيوان	
	سلامة الغذاء وجودته	إعطاء الأولوية للجودة والسلامة
	سلامة المنتجات وقيمتها الغذائية	
	صحة القوى العاملة وسلامتهم	
	التكيف مع تغير المناخ وتخفيف آثاره	الحد من استخدام وإهدار الموارد الطبيعية
	الكفاءة في استخدام الطاقة والوقود	
	حماية المياه	
	تقليل حجم العبوات والحد من الهدر	
	تنمية القيادات من المواطنين	
	رضا الموظفين وتكافؤ الفرص	
	التدريب والتطوير والاستبقاء	
	ابتكار المنتجات والوصول إلى الأسواق الجديدة	تحقيق قيمة اقتصادية كبيرة
	رفع معدلات الكفاءة والأرباح	
	تعزيز الطاقة الإنتاجية	
	الاستثمار المجتمعي	

مشارك		وكالات تصنيف الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات
10 مشاركون		المستثمرون
222 مشاركاً		شركة المراعي ومنسوبوها
10 مشاركون		الهيئات التنظيمية الحكومية
مشاركان		منظمات المجتمع المدني
430 مشاركاً		المستهلكون

الملحق "ب": تحديد أصحاب المصلحة

نظماً، ضمن تحليلنا للموضوعات المادية، عدة ورش عمل داخلية لتحديد أهم شركائنا ونورد أدناه موجزاً بمخرجات هذه الورشة، مع تحديد أهمية كل مجموعة من أصحاب المصلحة بالنسبة لشركة المراعي، واحتياجاتهم وتطلعاتهم، وقنوات التواصل والمشاركة معهم، فضلاً عن تدابير محددة للاستجابة لهم.

أصحاب المصلحة	الأهمية	الاحتياجات والتطلعات	قنوات المشاركة والتواصل	استجابة المراعي
المستثمرون	يقدم مساهمونا رأس المال اللازم لتحقيق النمو المستدام، لذلك، يعتمد النمو المستقبلي لشركة المراعي ونجاحها الدائم على قدرتها على استقطاب الاستثمارات محلياً ودولياً. نلتزم بتقديم مردود مستدام على المدى الطويل للمستثمرين في مجموعة متزايدة من قطاعات الإنتاج المتنوعة.	<ul style="list-style-type: none"> الأداء المالي والكفاءة الإنتاجية والنمو الأرباح المساهمة في التنمية الاقتصادية سعر السهم الإفصاح عن البيانات والمصادقية رضا العملاء الحصة السوقية 	<ul style="list-style-type: none"> اجتماعات مجلس الإدارة التقارير العامة سياسة حقوق المساهمين علاقات المستثمرين 	<ul style="list-style-type: none"> التقرير السنوي، ومدونة قواعد حوكمة الشركة، والتقارير المالية، وعروض الأرباح، وما إلى غير ذلك. نمو صافي الدخل
المستهلكون	ننظر إلى المستهلك على أنه القلب النابض لأعمالنا، انطلاقاً من حرصنا على أن تكون منتجاتنا من الأغذية والمشروبات الخيار الأول للمستهلكين في المنطقة. يمثل الفوز بثقة المستهلك وضمان أن تكون منتجاتنا الأفضل دائماً جوهر نمونا المستمر.	<ul style="list-style-type: none"> جودة المنتجات والمكونات ونضارتها وسلامتها القيمة الغذائية للمنتجات وتأثيراتها على الصحة سعر المنتج سمعة العلامة التجارية ممارسات الإنتاج المراعية للبيئة رعاية الحيوان التسويق النزبه والأخلاقي الإشادة وشهادات الاعتماد العالمية قنوات الاتصال المباشر 	<ul style="list-style-type: none"> قنوات التواصل الاجتماعي الزيارات الميدانية الموقع الإلكتروني مركز الاتصال البريد الإلكتروني 	<ul style="list-style-type: none"> الحوار المباشر مع المستهلكين على وسائل التواصل الاجتماعي، بما في ذلك الفيسبوك وتويتر ويوتيوب وانستجرام وغيرها الكثير استطلاعات آراء المستهلكين الشهرية الخط الساخن للمستهلكين نشرة البريد الإلكتروني
الموظفون	تمثل مواردنا البشرية أهمية قصوى لنجاح أعمالنا، حيث إنهم يتمتعون بالالتزام والتفاني ورأس المال الفكري اللازم لتعزيز الابتكار داخل مؤسستنا وتنفيذ إستراتيجيتنا.	<ul style="list-style-type: none"> الأجور والمزايا العادلة تكافؤ الفرص المشاركة والتحفيز تسلسل هرمي يتسم بالشفافية الأمن الوظيفي التدريب والتطوير الوظيفي بيئة عمل آمنة آليات التظلم 	<ul style="list-style-type: none"> سياسة الموارد البشرية برنامج التدريب والتطوير تحليل الاحتياجات التدريبية آلية رفع التظلمات والشكاوى استبيانات رضا الموظفين (على أساس مخصص) 	<ul style="list-style-type: none"> بدل السكن والنقل التأمين الطبي/على الحياة مكافأة الخدمة السنوية صالة رياضية ومناطق ترفيهية الرحلات والفعاليات الرياضية تقييم المواهب برنامج التعلم الإلكتروني والتدريب دورات في الإدارة أكاديمية المراعي برنامج المتدربين المحترفين للخريجين

أصحاب المصلحة	الأهمية	الاحتياجات والتطلعات	قنوات المشاركة والتواصل	استجابة المراعي
الهيئات التنظيمية الحكومية	نتمن جلياً علاقاتنا الراسخة مع الهيئات التنظيمية والرقابية والهيئات الحكومية الأخرى، لأنها تساعدنا على ضمان إدارة المخاطر الكامنة في أعمالنا بالفعالية المنشودة وتصنيع منتجات آمنة وجيدة للمستهلكين. نلتزم بالامتثال التام لجميع المتطلبات القانونية والتنظيمية.	<ul style="list-style-type: none"> الامتثال للقوانين واللوائح الوطنية المساهمة في التنمية الاقتصادية ممارسات الإنتاج المراعية للبيئة انبعاثات غازات الدفيئة وتأثيرها على المناخ الإشادة وشهادات الاعتماد العالمية 	<ul style="list-style-type: none"> التدقيق الداخلي الاجتماعات مع أصحاب المصلحة والحوار المفتوح التقارير العامة العمل عن كثب مع الهيئات التنظيمية والرقابية لوضع معايير محسنة 	<ul style="list-style-type: none"> مدونة حوكمة الشركات التقارير السنوية تقارير الاستدامة يجتمع فريق التنظيم بانتظام مع ممثلي الهيئات الحكومية اجتماعات فريق شؤون الشركات المنتديات الحكومية
وكالات تصنيف الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات	في ضوء التزامنا بتحسين أدائنا في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية، تهض وكالات تصنيف الحوكمة البيئية والاجتماعية وحوكمة الشركات بدور مهم في تحديد ما إذا كنا نمضي قدماً على المسار الصحيح، من خلال تحديد مجالات التحسين الحتمية.	<ul style="list-style-type: none"> البيانات الموضح عنها للجمهور بشأن أدائنا في مجال الحوكمة البيئية والاجتماعية، بما في ذلك الإستراتيجيات والأهداف والغايات وأساليب التقييم والسياسات والإجراءات 	<ul style="list-style-type: none"> علاقات المستثمرين التقارير العامة 	<ul style="list-style-type: none"> مدونة حوكمة الشركات التقارير السنوية تقارير الاستدامة
منظمات المجتمع المدني	لكوننا شركة تركز على الناس، نعتقد أن المساهمة في تنمية المجتمع في البلدان التي نعمل فيها ضرورة قصوى لترسيخ الثقة والعلاقات مع المستهلكين. نلتزم بالأداء الجيد في الحصول على الغذاء الصحي عالي الجودة ترقياً، بل حقاً لجميع المستهلكين.	<ul style="list-style-type: none"> المسؤولية والمشاركة الاجتماعية للشركات التمويل والدعم المالي انبعاثات غازات الدفيئة وتأثيرها على المناخ الإفصاح عن البيانات والمصادقية رعاية الحيوان ممارسات الإنتاج المراعية للبيئة المساهمة في التنمية الاقتصادية 	<ul style="list-style-type: none"> أنشطة المسؤولية الاجتماعية للشركات الفرص التعليمية للطلاب التبرعات الغذائية 	<ul style="list-style-type: none"> الدعم الغذائي لمنخفضي الدخل والفقراء المكافآت التعليمية المعهد التقني للألبان والأغذية مدرسة المراعي لتعليم قيادة النقل الثقيل

المشاركة في الجمعيات/المؤسسات

وفي إطار مشاركتنا مع أصحاب المصلحة، نشغل عضوية في عدد من الجمعيات/المؤسسات الخارجية الإستراتيجية.

المراعي عضو نشط في المؤسسات التالية:

- اللجنة الوطنية لمنتجي الألبان الطازجة برعاية مجلس الغرف السعودية
- اللجنة الوطنية للمخابز برعاية مجلس الغرف السعودية
- اللجنة الوطنية لمنتجي الدواجن برعاية مجلس الغرف السعودية
- اللجنة الوطنية للنقل البري برعاية مجلس الغرف السعودية
- اللجنة الوطنية لسوق العمل برعاية مجلس الغرف السعودية
- اللجنة الزراعية التابعة للغرفة التجارية في الرياض
- لجنة سوق العمل والموارد البشرية التابعة للغرفة التجارية في الرياض
- اللجنة السعودية لدستور الأغذية (الكودكس)
- جمعية الأغذية والمشروبات، دبي
- التحالف من أجل الإشراف على المياه

الملحق "ج": حدود الموضوعات

الموضوعات المادية	الفئة	حدود الموضوعات
الحد من هدر الغذاء	الاقتصادية والاجتماعية والبيئية	المراعي، الشركات التابعة
التسويق المسؤول	الاجتماعية والحوكمة	المراعي، الشركات التابعة، المستهلكون
صحة المستهلك والتوعية الاختيارية	الاجتماعية والحوكمة	المراعي، الشركات التابعة، المستهلكون
التوريد المستدام	الكل	المراعي، الشركات التابعة، الموردون
الاستخدام المستدام للأراضي وحماية التنوع البيولوجي	البيئية	المراعي، الشركات التابعة
رعاية الحيوان	الاجتماعية	المراعي، الشركات التابعة
سلامة الغذاء وجودته	الحوكمة	المراعي، الشركات التابعة، المستهلكون
سلامة المنتجات وقيمتها الغذائية	الاجتماعية	المراعي، الشركات التابعة، المستهلكون
صحة القوى العاملة وسلامتهم	الاجتماعية والاقتصادية	المراعي، الشركات التابعة
التكيف مع تغير المناخ وتخفيف آثاره	البيئية	المراعي، الشركات التابعة
الكفاءة في استخدام الطاقة والوقود	البيئية والاقتصادية	المراعي، الشركات التابعة
حماية المياه	البيئية والاقتصادية	المراعي، الشركات التابعة
تقليص حجم العبوات والحد من الهدر	البيئية والاقتصادية	المراعي، الشركات التابعة
تتمية القيادات من المواطنين	الاجتماعية	المراعي، الشركات التابعة
رضا الموظفين وتكافؤ الفرص	الاجتماعية	المراعي، الشركات التابعة
التدريب والتطوير والاستبقاء	الاجتماعية	المراعي، الشركات التابعة
ابتكار المنتجات والوصول إلى الأسواق الجديدة	الاقتصادية	المراعي، الشركات التابعة
رفع معدلات الكفاءة والأرباح	الاقتصادية	المراعي، الشركات التابعة
تعزيز الطاقة الإنتاجية	الاقتصادية	المراعي، الشركات التابعة
الاستثمار المجتمعي	الاجتماعية	المراعي، الشركات التابعة

الملحق "د": فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير

رقم (أرقام) الصفحات	الإفصاح	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير
المبادرة العالمية لإعداد التقارير 101: القاعدة الأساسية 2016		
الإفصاحات العامة		
السمات التنظيمية		
شركة المراعي	1-102 اسم المؤسسة	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 102: الإفصاحات العامة 2016
11	2-102 الأنشطة والعلامات التجارية والمنتجات والخدمات	
الرياض، المملكة العربية السعودية	3-102 موقع المقر	
المملكة العربية السعودية، عمان، الإمارات العربية المتحدة، البحرين، الكويت، الأردن، مصر، الولايات المتحدة الأمريكية، الأرجنتين	3-102 موقع المقر	
10	5-102 الملكية والشكل القانوني	
المملكة العربية السعودية، عمان، الإمارات العربية المتحدة، البحرين، الكويت، الأردن، مصر	6-102 الأسواق المخدومة	
التقرير السنوي لعام 2018 صفحة (24): 11-13 من هذا التقرير	7-102 حجم المؤسسة	
79	8-102 معلومات عن الموظفين والعمالين الآخرين	
12 - 13	9-102 سلسلة التوريد	
التقرير السنوي لعام 2018 صفحة 64 - 65: 24 من هذا التقرير	10-102 التغييرات المهمة في المؤسسة وسلسلة التوريد الخاصة بها	
14-17, 33	11-102 مبدأ أو نهج التحوط	
المبادرة العالمية لإعداد التقارير، منظمة الصحة العالمية، المنظمة العالمية للصحة الحيوانية، التحالف من أجل الإشراف على المياه	12-102 المبادرات الخارجية	
59	13-102 عضوية الجمعيات	
الإستراتيجية		
4 - 7	14-102 بيان من كبار صانعي القرار	
4 - 7, 14 - 17	15-102 التأثيرات والمخاطر والفرص الرئيسية	
الأخلاقيات والنزاهة		
10	16-102 القيم والمبادئ والمعايير وقواعد السلوك	
الحوكمة		
التقرير السنوي لعام 2018 صفحة 55 و73	18-102 هيكل الحوكمة	
التقرير السنوي لعام 2018 صفحة 74 - 75	19-102 تفويض السلطات	
التقرير السنوي لعام 2018 صفحة 76 و84 - 85	22-102 تكوين أعلى هيئة إدارية ولجانها	
الرئيس هو عضو غير تنفيذي.	23-102 رئيس أعلى هيئة إدارية	

رقم (أرقام) الصفحات	الإفصاح	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير
التقرير السنوي لعام 2018 صفحة 74 - 75	24-102 ترشيح واختيار أعلى هيئة إدارية	
التقرير السنوي لعام 2018 صفحة 74 - 75	26-102 دور أعلى هيئة إدارية في وضع الأهداف والقيم والإستراتيجية	
التقرير السنوي لعام 2018 صفحة 44 - 45	30-102 فاعلية عمليات إدارة المخاطر	
التقرير السنوي لعام 2018 صفحة 80 - 83	35-102 سياسات المكافآت	
مشاركة أصحاب المصلحة		
59 - 58	40-102 قائمة مجموعات أصحاب المصلحة	
غير مصرح بإنشاء النقابات العمالية في دول مجلس التعاون الخليجي. تمثل النقابات العمالية الموظفين في الأرجنتين. الموظفون في الولايات المتحدة الأمريكية والأردن ومصر ليسوا أعضاء في النقابات العمالية.	41-102 اتفاقيات المفاوضة الجماعية	
58, 56	42-102 تحديد واختيار أصحاب المصلحة	
17, 58 - 59	43-102 نهج مشاركة أصحاب المصلحة	
59 - 57	44-102 الموضوعات والاهتمامات الرئيسية المطروحة	
ممارسات إعداد التقارير		المبادرة العالمية لإعداد التقارير 102: الإفصاحات العامة 2016
التقرير السنوي لعام 2018 صفحة 117 - 121	45-102 الكيانات المدرجة في البيانات المالية الموحدة	
2, 56, 58, 60	46-102 تعريف محتوى التقرير وحدود الموضوع	
16	47-102 قائمة الموضوعات المادية	
لا يوجد.	48-102 إعادة بيان المعلومات	
تم إدراج تغطية العمليات في مصر والأردن والولايات المتحدة الأمريكية والأرجنتين.	49-102 التغييرات في إعداد التقارير	
2	50-102 الفترة المشمولة في التقرير	
2017	51-102 تاريخ آخر تقرير	
سنوية	102-52 دورة إعداد التقارير	
2	102-53 مسؤول الاتصال بشأن الأسئلة المتعلقة بالتقرير	
2	54-102 مطالبات إعداد التقارير وفقاً لمعايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير	
61 - 73	55-102 فهرس محتوى المبادرة العالمية لإعداد التقارير	
لم يتم ضمان هذا التقرير من قبل أي جهة خارجية.	56-102 الضمان الخارجي	

رقم (أرقام) الصفحات	الإفصاح	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير
الموضوعات المادية		
سلسلة المعايير الاقتصادية للمبادرة العالمية لإعداد التقارير 200		
الأداء الاقتصادي		
48 - 53, 60	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة لعام 2016
48 - 53	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
48 - 53	3-103 تقييم نهج الإدارة	
84 - 85	201-1 القيمة الاقتصادية المباشرة المحققة والموزعة	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 201: الأداء الاقتصادي لعام 2016
33	201-2 الآثار المالية والمخاطر والفرص الأخرى الناتجة عن تغير المناخ	
44	201-3 الالتزامات عن برامج المكافآت المحددة وبرامج التقاعد الأخرى	
إجمالي 495.9 مليون ريال سعودي، 438.7 مليون ريال سعودي من المنح الحكومية لمخزون الأعلاف، و57.2 مليون ريال سعودي من صندوق تنمية الموارد البشرية.		201-4 المساعدات المالية المستلمة من الحكومة
الوجود في السوق		
43 - 44, 60	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة لعام 2016
43 - 44	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
43 - 44	3-103 تقييم نهج الإدارة	
80	202-2 نسبة الإدارة العليا المعيّنين من المجتمع المحلي	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 202: الوجود في السوق لعام 2016
الآثار الاقتصادية غير المباشرة		
42 - 47, 52 - 53, 60	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة لعام 2016
42 - 47, 52 - 53	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
42 - 47, 52 - 53	3-103 تقييم نهج الإدارة	
صفر	203-1 الاستثمارات في البنية التحتية والخدمات المدعومة	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 203: الآثار الاقتصادية غير المباشرة لعام 2016
80, 84 - 85	203-2 الآثار الاقتصادية المهمة غير المباشرة	

رقم (أرقام) الصفحات	الإفصاح	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير
ممارسات التوريد		
22 - 23, 60	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة لعام 2016
22 - 23	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
22 - 23, 74 - 75	3-103 تقييم نهج الإدارة	
75	1-204 نسبة الإنفاق على الموردين المحليين	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 204: ممارسات التوريد لعام 2016
مكافحة الفساد		
التقرير السنوي لعام 2018 صفحة 42 - 47: 60 من هذا التقرير	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة لعام 2016
التقرير السنوي لعام 2018 صفحة 42 - 47	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
التقرير السنوي لعام 2018 صفحة 42 - 47	3-103 تقييم نهج الإدارة	
لم يتم تقييم أي من عملياتنا رسميًا لمخاطر الفساد؛ ومع ذلك، تُطبَّق آليات لمنع حوادث الفساد.	1-205 عمليات تقييم العمليات المخاطر المرتبطة بالفساد	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 205: مكافحة الفساد لعام 2016
لا تتوفر معلومات متاحة.	2-205 الاتصال والتدريب على سياسات وإجراءات مكافحة الفساد	
السلوكيات المناهضة للمنافسة		
التقرير السنوي لعام 2018 صفحة 42 - 47: 60 من هذا التقرير	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة لعام 2016
التقرير السنوي لعام 2018 صفحة 42 - 47	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
التقرير السنوي لعام 2018 صفحة 42 - 47	3-103 تقييم نهج الإدارة	
صفر	1-206 الإجراءات القانونية بشأن السلوكيات المناهضة للمنافسة، ومكافحة الاحتكار، وممارسات الاحتكار	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 206: السلوكيات المناهضة للمنافسة لعام 2016

رقم (أرقام) الصفحات	الإفصاح	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير	
سلسلة المعايير البيئية للمبادرة العالمية لإعداد التقارير 300			
المواد			
32 – 33, 39, 60	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة لعام 2016	
32 – 33, 39	2-103 نهج الإدارة ومكوناته		
32 – 33, 39, 78 - 79	3-103 تقييم نهج الإدارة		
78 - 79	1-301 المواد المستخدمة من حيث الوزن أو الحجم		
78	2-301 المواد المستخدمة من المواد المعاد تدويرها		
لا يتم استخدام أي منتجات مسترجعة لإنتاج منتجاتنا.			3-301 المنتجات المسترجعة ومواد التعبئة الخاصة بها
الطاقة			
32 – 35, 60	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة لعام 2016	
32 – 35	2-103 نهج الإدارة ومكوناته		
32 – 37	3-103 تقييم نهج الإدارة		
77 - 78	1-302 استهلاك الطاقة داخل المؤسسة	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 302: الطاقة لعام 2016	
77 - 78	2-302 استهلاك الطاقة خارج المؤسسة		
78	3-302 كثافة استخدام الطاقة		
34 - 35	4-302 تقليل استهلاك الطاقة		
المياه			
32 – 33, 38, 60	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة لعام 2016	
32 – 33, 38	2-103 نهج الإدارة ومكوناته		
32 – 33, 38	3-103 تقييم نهج الإدارة		
78	1-303 سحب المياه حسب المصدر	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 303: المياه لعام 2016	
لا تؤثر عملياتنا الإنتاجية ماديًا على استدامة طبقات المياه الجوفية في مواقع عملياتنا.			2-303 مصادر المياه المتأثرة بشكل كبير بسحب المياه
78	3-303 المياه المعاد تدويرها وإعادة استخدامها		

رقم (أرقام) الصفحات	الإفصاح	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير
التنوع البيولوجي		
22 - 25, 32 - 39, 60	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة لعام 2016
22 - 25, 32 - 39	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
22 - 25, 32 - 41	3-103 تقييم نهج الإدارة	
صفر	1-304 المواقع التشغيلية المملوكة أو المستأجرة أو المدارة أو المجاورة للمناطق المحمية والمناطق ذات القيمة العالية للتنوع البيولوجي خارج المناطق المحمية	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 304: التنوع البيولوجي لعام 2016
صفر	2-304 التأثيرات المهمة للأنشطة والمنتجات والخدمات على التنوع البيولوجي	
صفر	3-304 الموائل المحمية أو المستعادة	
صفر		
الانبعاثات		
32 - 35, 60	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة لعام 2016
32 - 35	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
32 - 35	3-103 تقييم نهج الإدارة	
77	1-305 انبعاثات غازات الاحتباس الحراري (النطاق 1) المباشرة	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 305: الانبعاثات لعام 2016
77	2-305 انبعاثات غازات الاحتباس الحراري (النطاق 2) الطلاقة غير المباشرة	
77	3-305 انبعاثات غازات الاحتباس الحراري (النطاق 3) الأخرى غير المباشرة	
77	4-305 كثافة انبعاثات غازات الاحتباس الحراري	
77	6-305 انبعاثات المواد المستنفدة لطبقة الأوزون (ODS)	
الفضلات والنفايات		
32 - 33, 38 - 39, 60	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة لعام 2016
32 - 33, 38 - 39	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
32 - 33, 38 - 41	3-103 تقييم نهج الإدارة	

رقم (أرقام) الصفحات	الإفصاح	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير
78	1-306 مياه الصرف حسب الجودة والوجهة	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 306: الفضلات والنفايات لعام 2016
78	2-306 النفايات حسب النوع وطريقة التخلص	
صفر	3-306 الانسكابات الكبيرة	
لا تنقل المراعي نفايات خطيرة.	4-306 نقل النفايات الخطرة	
صفر	5-306 المسطحات المائية المتضررة من مياه الصرف وأوجريان المياه	
الامتثال البيئي		
60 و 25 - 22 : 47 - 42	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة لعام 2016
التقرير السنوي لعام 2018 صفحة صفحة 42 - 47 : 22 - 25	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
من هذا التقرير	3-103 تقييم نهج الإدارة	
التقرير السنوي لعام 2018 صفحة صفحة 42 - 47 : 22 - 25	1-307 عدم الامتثال للقوانين والأنظمة البيئية	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 307: الامتثال البيئي لعام 2016
حدث واحد في مصر تجاوزت فيه سعة وحدة معالجة المياه الحد التنظيمي. لم تكن هناك غرامات مطبقة، وتم توفير تصريح لتشغيل محطة معالجة المياه بكميات كبيرة حتى يتم تشغيل محطة معالجة المياه الجديدة.		
التقييم البيئي للموردين		
23-22, 60	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة لعام 2016
22 - 23	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
22 - 23	3-103 تقييم نهج الإدارة	
سلسلة المعايير الاجتماعية للمبادرة العالمية لإعداد التقارير 400		
التوظيف		
42 - 47, 60	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة لعام 2016
42 - 47	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
42 - 47	3-103 تقييم نهج الإدارة	
82 - 84	1-401 تعيين الموظفين الجدد ومعدل دوران الموظفين	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 401: التوظيف لعام 2016
44	2-401 المزايا المقدمة إلى الموظفين بدوام كلي التي يتم تقديمها إلى الموظفين المؤقتين أو العاملين بدوام جزئي	
81 - 82	3-401 إجازة رعاية الأبناء	

رقم (أرقام) الصفحات	الإفصاح	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير
علاقات العمل/الإدارة		
42 - 47, 60	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة لعام 2016
42 - 47	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
42 - 47	3-103 تقييم نهج الإدارة	
لا تطبق المراعي أي حد أدنى لفترات الإشعار التي يجب خلالها الإبلاغ المبكر عن التغييرات التشغيلية.	1-402 الحد الأدنى لفترات الإشعار للإبلاغ عن التغييرات التشغيلية	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 402: علاقات العمل/الإدارة لعام 2016
الصحة والسلامة المهنية		
26-27, 29, 60	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة لعام 2016
26 - 27, 29	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
26 - 27, 29 - 31	3-103 تقييم نهج الإدارة	
29	1-403 تمثيل العمال في لجان الصحة والسلامة المشتركة بين الإدارة والعمال	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 403: الصحة والسلامة المهنية لعام 2016
76	2-403 أنواع الإصابات ومعدلات الإصابة والأمراض المهنية والأيام المهدرة والغياب وعدد الوفيات المتعلقة بالعمل	
صفر	4-403 موضوعات الصحة والسلامة المشمولة في الاتفاقيات الرسمية مع النقابات العمالية	
التدريب والتعليم		
42 - 47, 60	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة لعام 2016
42 - 47	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
42 - 47	3-103 تقييم نهج الإدارة	
84	1-404 متوسط ساعات التدريب في السنة لكل موظف	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 404: التدريب والتعليم لعام 2016
لا تملك المراعي حاليًا أي برامج للمساعدة الانتقالية. من الممارسات الشائعة في عملياتنا في دول مجلس التعاون الخليجي تدريب العمال وإعادة توزيعهم داخل الشركة.	2-404 برامج رفع مستوى مهارات الموظفين وبرامج المساعدة الانتقالية	
لا تتوفر معلومات متاحة.	3-404 النسبة المئوية للموظفين الذين يتلقون مراجعات منتظمة الأداء والتطوير الوظيفي	

رقم (أرقام) الصفحات	الإفصاح	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير
التنوع وتكافؤ الفرص		
42 - 46, 60	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة لعام 2016
42 - 46	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
42 - 46	3-103 تقييم نهج الإدارة	
80 - 81	1-405 تنوع هيئات الحوكمة والموظفين	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 405: التنوع وتكافؤ الفرص لعام 2016
عدم التمييز		
42 - 46, 60	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة لعام 2016
42 - 46	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
42 - 46	3-103 تقييم نهج الإدارة	
81	1-406 حوادث التمييز والإجراءات التصحيحية المتخذة	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 406: عدم التمييز لعام 2016
حرية تكوين النقابات والمفاوضة الجماعية		
22 - 23, 60	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة لعام 2016
التقرير السنوي لعام 2018 صفحة صفحة 42 - 47: 22 - 23 من هذا التقرير	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
التقرير السنوي لعام 2018 صفحة صفحة 42 - 47: 22 - 23 من هذا التقرير	3-103 تقييم نهج الإدارة	
غير مصرح بإنشاء النقابات العمالية في دول مجلس التعاون الخليجي. تمثل النقابات العمالية الموظفين في الأرجنتين. الموظفون في الولايات المتحدة الأمريكية والأردن ومصر ليسوا أعضاء في النقابات العمالية. لا تتوفر معلومات عن الموردين.	1-407 العمليات والموردون من حيث احتمالية المساس بالحق في حرية تكوين النقابات والمفاوضة الجماعية	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 407: حرية تكوين النقابات والمفاوضة الجماعية لعام 2016
عمالة الأطفال		
22 - 23, 60	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة لعام 2016
التقرير السنوي لعام 2018 صفحة صفحة 42 - 47: 22 - 23 من هذا التقرير	2-103 نهج الإدارة ومكوناته components	
التقرير السنوي لعام 2018 صفحة صفحة 42 - 47: 22 - 23 من هذا التقرير	3-103 تقييم نهج الإدارة	
لا تواجه عمليات المراعي أي مخاطر كبيرة فيما يتعلق بحالات العمل الإلزامي أو الإجباري. لا تتوفر معلومات عن الموردين.	1-408 العمليات والموردون بما ينطوي على مخاطر كبيرة بشأن حالات عمالة الأطفال	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 408: عمالة الأطفال لعام 2016

رقم (أرقام) الصفحات	الإفصاح	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير
العمل القسري أو الإجباري		
22 - 23, 60	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير لعام 2016 103: نهج الإدارة
التقرير السنوي لعام 2018 صفحة صفحة 42 - 47: 22 - 23 من هذا التقرير	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
التقرير السنوي لعام 2018 صفحة صفحة 42 - 47: 22 - 23 من هذا التقرير	3-103 تقييم نهج الإدارة	
لا تواجه عمليات المراعي أي مخاطر كبيرة فيما يتعلق بحالات العمل الإلزامي أو الإجباري. لا تتوفر معلومات عن الموردين.	1-409 العمليات والموردون بما ينطوي على مخاطر كبيرة بشأن حالات العمل القسري أو الإجباري	المبادرة العالمية لإعداد التقارير لعام 2016 409: العمل القسري أو الإجباري
ممارسات الأمن		
27 , 47, 60	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير لعام 2016 103: نهج الإدارة
التقرير السنوي لعام 2018 صفحة صفحة 42 - 47: 27 - 47 من هذا التقرير	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
التقرير السنوي لعام 2018 صفحة صفحة 42 - 47: 27 - 47 من هذا التقرير	3-103 تقييم نهج الإدارة	
يتلقى جميع أفراد الأمن في عملياتنا في دول مجلس التعاون الخليجي دورة الحراسة المأهولة القياسية.	1-410 تدريب أفراد الأمن على سياسات أو إجراءات حقوق الإنسان	المبادرة العالمية لإعداد التقارير لعام 2016 410: ممارسات الأمن
حقوق الشعوب الأصلية		
22 - 24, 60	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير لعام 2016 103: نهج الإدارة
التقرير السنوي لعام 2018 صفحة صفحة 42 - 47: 22 - 24 من هذا التقرير	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
التقرير السنوي لعام 2018 صفحة صفحة 42 - 47: 22 - 24 من هذا التقرير	3-103 تقييم نهج الإدارة	
صفر	1-411 حوادث الانتهاكات التي تنطوي على حقوق الشعوب الأصلية	المبادرة العالمية لإعداد التقارير لعام 2016 411: حقوق الشعوب الأصلية
تقييم حقوق الإنسان		
22-23, 60	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير لعام 2016 103: نهج الإدارة
التقرير السنوي لعام 2018 صفحة صفحة 42 - 47: 22 - 23 من هذا التقرير	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
التقرير السنوي لعام 2018 صفحة صفحة 42 - 47: 22 - 23 من هذا التقرير	3-103 تقييم نهج الإدارة	

رقم (أرقام) الصفحات	الإفصاح	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير
صفر	1-412 العمليات التي خضعت لمراجعات حقوق الإنسان أو تقييمات الأثر	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 412: تقييم حقوق الإنسان لعام 2016
صفر	2-412 تدريب الموظفين على سياسات أو إجراءات حقوق الإنسان	
صفر	3-412 الاتفاقيات والعقود الاستثمارية المهمة التي تتضمن بنود حقوق الإنسان أو الخاضعة لفحوصات حقوق الإنسان	
المجتمعات المحلية		
52 – 53, 60	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة لعام 2016
52 – 53	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
52 – 53	3-103 تقييم نهج الإدارة	
52 – 53	1-413 العمليات مع مشاركة المجتمع المحلي وتقييمات الأثر وبرامج التنمية	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 413: المجتمعات المحلية لعام 2016
خلال عملياتنا، ندرك أن هذه العمليات يمكن أن تشكل تأثيراً سلبياً محتملاً على المجتمعات المجاورة.	2-413 العمليات ذات التأثيرات السلبية الكبيرة الفعلية والمحتملة على المجتمعات المحلية	
التقييم الاجتماعي للموردين		
22 – 23, 60	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة لعام 2016
22 – 23	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
22 – 23	3-103 تقييم نهج الإدارة	
صحة وسلامة العملاء		
26 – 29, 60	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة لعام 2016
26 – 29	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
26 – 29, 75 – 76	3-103 تقييم نهج الإدارة	

رقم (أرقام) الصفحات	الإفصاح	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير
76	1-416 تقييم تأثيرات الصحة والسلامة لفئات المنتجات والخدمات	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 416: صحة وسلامة العملاء لعام 2016
التسويق ووضع الملصقات التعريفية		
18 - 21, 60	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة لعام 2016
18 - 21	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
18 - 21	3-103 تقييم نهج الإدارة	
74	1-417 متطلبات معلومات المنتج والخدمة وتوسيمها	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 417: التسويق ووضع الملصقات التعريفية لعام 2016
74	2-417 عدد حالات عدم الامتثال المتعلقة بمعلومات المنتجات والخدمات ووضع الملصقات التعريفية الأخطاء الإملائية.	
74	3-417 حالات عدم الامتثال المتعلقة بالاتصالات التسويقية	
خصوصية العملاء		
التقرير السنوي لعام 2018 صفحة 42 - 47: 60 من هذا التقرير	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة لعام 2016
التقرير السنوي لعام 2018 صفحة 42 - 47	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
التقرير السنوي لعام 2018 صفحة 42 - 47	3-103 تقييم نهج الإدارة	
صفر	1-418 شكاوى جوهريّة تتعلق بانتهاك خصوصية العملاء وخسائر بيانات العملاء	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 418: خصوصية العملاء لعام 2016
الامتثال الاجتماعي والاقتصادي		
التقرير السنوي لعام 2018 صفحة 42 - 47: 60 من هذا التقرير	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة لعام 2016
التقرير السنوي لعام 2018 صفحة 42 - 47	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
التقرير السنوي لعام 2018 صفحة 42 - 47	3-103 تقييم نهج الإدارة	
صفر	1-419 عدم الامتثال للقوانين والأنظمة في المجال الاجتماعي والاقتصادي	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 419: الامتثال الاجتماعي والاقتصادي لعام 2016
إفصاحات خاصة بالقطاع - تجهيز الأغذية		
ممارسات الشراء/التوريد		
22 - 23, 60	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة لعام 2016
22 - 23	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
22 - 23, 74 - 75	3-103 تقييم نهج الإدارة	

رقم (أرقام) الصفحات	الإفصاح	معايير المبادرة العالمية لإعداد التقارير
علاقة العمل/الإدارة		
42 - 47, 60	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة لعام 2016
42 - 47	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
42 - 47	3-103 تقييم نهج الإدارة	
أقل من 1% في الأردن.	النسبة المئوية لوقت العمل المهذور نتيجة النزاعات و/أو الاضطرابات و/أو الإغلاق المرتبطة بالصناعة	علاقة العمل/الإدارة
صحة وسلامة العملاء		
26 - 29, 60	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة لعام 2016
22 - 23	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
22 - 23, 75 - 76	3-103 تقييم نهج الإدارة	
75	FP5 - نسبة حجم المنتجات المصنعة في المواقع المعتمدة من جهة خارجية مستقلة وفقاً لمعايير نظام إدارة سلامة الأغذية المعترف بها دولياً	صحة وسلامة العملاء
رعاية الحيوان		
22-23,25,26	1-103 شرح الموضوع المادي وحدوده	المبادرة العالمية لإعداد التقارير 103: نهج الإدارة لعام 2016
22 - 23, 25	2-103 نهج الإدارة ومكوناته	
22 - 23, 25	3-103 تقييم نهج الإدارة	
75	FP9 - نسبة ومجموع الحيوانات التي تتم تربيتها و/أو معالجتها، حسب نوع السلالة	رعاية الحيوان
75	FP10 - نسبة ومجموع الحيوانات التي تتم تربيتها و/أو معالجتها، حسب نوع الحظيرة	
75	FP 12 - السياسات والممارسات المتعلقة بالعلاج بالمضادات الحيوية ومضادات الالتهابات والهرمونات و/أو تعزيز النمو حسب الفصيلة ونوع السلالة	
75	FP 13 - إجمالي عدد حالات عدم الامتثال المادي للقوانين والأنظمة، والالتزام بالمعايير الطوعية المتعلقة بممارسات النقل والمناولة والمجازر للحيوانات البرية والمائية الحية	

الملحق "ه": الاستدامة في أرقام

2018	أداء الاستدامة	الترويج لسلوكيات الاستهلاك المسؤول
94,613	مرتجات الأغذية (بالأطنان المترية)	
90,371	دول مجلس التعاون الخليجي	
غير متاح	مصر	
4,242	الأردن	
83,043	مرتجات الأغذية المرسله إلى المكبات (بالأطنان المترية)	
78,801	دول مجلس التعاون الخليجي	
غير متاح	مصر	
4,242	الأردن	
12%	نسبة مرتجات الأغذية المعاد بيعها لغرض الأعلاف الحيوانية (%)	
13%	دول مجلس التعاون الخليجي	
غير متاح	مصر	
0%	الأردن	
19,599	منتجات الدواجن الثانوية المعالجة المُعاد بيعها لغرض الأعلاف الحيوانية (بالأطنان المترية)	
19,599	دول مجلس التعاون الخليجي	
غير متاح	مصر	
غير متاح	الأردن	
1	عدد حالات عدم الامتثال المتعلقة بمعلومات المنتج ووضع الملصقات التعريفية	
0	دول مجلس التعاون الخليجي	
1	مصر	
0	الأردن	
0	عدد حالات عدم الامتثال للوائح و/أو القواعد الاختيارية المتعلقة بوسائل الاتصال التسويقي	
0	دول مجلس التعاون الخليجي	
0	مصر	
0	الأردن	
100%	النسبة المئوية لفئات المنتجات المهمة التي يتم شمولها وتقييمها وفقاً لمبادئ الامتثال المتعلقة بمعلومات المنتج وإجراءات وضع الملصقات التعريفية (%)	
100%	دول مجلس التعاون الخليجي	
100%	مصر	
100%	الأردن	
2,654	عدد الموردين العاملين معنا	ضمان الاستدامة والممارسات الأخلاقية في التوريد
1,717	دول مجلس التعاون الخليجي	
588	مصر	
349	الأردن	
1,655	عدد الموردين المحليين العاملين معنا	
858	دول مجلس التعاون الخليجي	
478	مصر	
319	الأردن	
62%	النسبة المئوية للموردين المحليين العاملين معنا (%)	
50%	دول مجلس التعاون الخليجي	
81%	مصر	

2018	أداء الاستدامة	
٪91	الأردن	
	النسبة المئوية للإنفاق على الموردين المحليين (%)	
٪45	دول مجلس التعاون الخليجي	
٪40	مصر	
٪57	الأردن	
1	عدد حالات عدم الامتثال المتعلقة بالقوانين واللوائح البيئية	
0	دول مجلس التعاون الخليجي	
1	مصر	
0	الأردن	
32,154	الأراضي الصالحة للزراعة المستخدمة للإنتاج حتى نهاية عام 2018 (بالهكتار)	
0	دول مجلس التعاون الخليجي	
غير متاح	مصر	
غير متاح	الأردن	
7,840	الولايات المتحدة	
24,314	الأرجنتين	
190,444	عدد الأبقار	
188,071	دول مجلس التعاون الخليجي	
غير متاح	مصر	
2,373	الأردن	
157,372,110	عدد الدجاج الفنتج	
157,372,110	دول مجلس التعاون الخليجي	
غير متاح	مصر	
غير متاح	الأردن	
0	عدد حالات عدم الامتثال للقوانين والأنظمة، والالتزام بالمعايير الاختيارية المتعلقة بممارسات نقل ومناولة وذبح الحيوانات البرية والمائية الحية	
0	دول مجلس التعاون الخليجي	
غير متاح	مصر	
0	الأردن	
	النسبة المئوية للأبقار في الحظائر المغلقة والتي يوجد بجانبها أماكن تُرعى بها (%)	
٪100	دول مجلس التعاون الخليجي	
غير متاح	مصر	
٪100	الأردن	
	النسبة المئوية للدجاج في الحظائر المغلقة التي تخلو من الأقفاص (%)	
٪100	دول مجلس التعاون الخليجي	
غير متاح	مصر	
غير متاح	الأردن	
٪100	نسبة حجم المنتجات المصنعة في المواقع المعتمدة من جهة خارجية مستقلة وفقاً لمعايير إدارة سلامة الأغذية المعترف بها دولياً (%)	إعطاء الأولوية للجودة والسلامة
٪100	دول مجلس التعاون الخليجي	
٪100	مصر	
٪100	الأردن	
0	عدد حالات عدم الامتثال للوائح و/أو القواعد الاختيارية فيما يتعلق بتأثيرات المنتجات والخدمات على الصحة والسلامة	
0	دول مجلس التعاون الخليجي	
0	مصر	

2018	أداء الاستدامة
0	الأردن
0	عدد مرات سحب المنتج
0	دول مجلس التعاون الخليجي
0	مصر
0	الأردن
%100	نسبة المنتجات التي يتم تقييم تأثيرها على الصحة والسلامة للتحسين
%100	دول
%100	مصر
%100	الأردن
2	عدد المصانع المعتمدة بشهادة نظام سلامة الأغذية 22000 (FSSC)
1	دول مجلس التعاون الخليجي
1	مصر
0	الأردن
2	عدد المصانع المعتمدة من المبادرة العالمية لسلامة الأغذية (GFSI)
1	دول مجلس التعاون الخليجي
1	مصر
0	الأردن
%17	نسبة المصانع المعتمدة من شهادة المبادرة العالمية لسلامة الأغذية (%) (GFSI)
%10	دول مجلس التعاون الخليجي
%100	مصر
%0	الأردن
659	عدد موظفي سلامة الأغذية وضمان الجودة
585	دول مجلس التعاون الخليجي
72	مصر
2	الأردن
283	عدد الموظفين الذين لديهم إصابة هادرة لوقت العمل
256	دول مجلس التعاون الخليجي
4	مصر
23	Jordan
	معدل وقت العمل المهذور نتيجة الإصابة (لكل مليون ساعة عمل)
1.72	دول مجلس التعاون الخليجي
2.16	مصر
9.48	الأردن
165,430	عدد ساعات تدريب الموظفين على مبادئ الصحة والسلامة
155,320	دول مجلس التعاون الخليجي
9,603	مصر
507	الأردن
3.9	متوسط عدد ساعات تدريب الموظفين على مبادئ الصحة والسلامة لكل موظف
4	دول مجلس التعاون الخليجي
3	مصر
0.6	الأردن
	معدل غياب الموظفين (%)
%6.50	دول مجلس التعاون الخليجي
%1.70	مصر
أقل من 1%	الأردن

2018	أداء الاستدامة	الحد من استخدام وإهدار الموارد الطبيعية
861,489	انبعاثات النطاق 1 (المباشر) (الأطنان المترية من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	
819,534	دول مجلس التعاون الخليجي	
22,572	مصر	
3,608	الأردن	
14,159	الولايات المتحدة الأمريكية	
1,616	الأرجنتين	
830,528	انبعاثات النطاق 2 (غير المباشر) (الأطنان المترية من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	
779,848	دول مجلس التعاون الخليجي	
23,188	مصر	
847	الأردن	
22,726	الولايات المتحدة الأمريكية	
3,919	الأرجنتين	
780,088	انبعاثات النطاق 3 من ثلاجات المراعي في المتاجر (الأطنان المترية من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	
780,088	دول مجلس التعاون الخليجي	
N/A	مصر	
N/A	الأردن	
N/A	الولايات المتحدة الأمريكية	
N/A	الأرجنتين	
2,472,105	إجمالي الانبعاثات (مكافئ غاز ثاني أكسيد الكربون بالأطنان المترية)	
2,379,470	دول مجلس التعاون الخليجي	
45,760	مصر	
4,455	الأردن	
36,885	الولايات المتحدة الأمريكية	
5,535	الأرجنتين	
0.26	كثافة انبعاثات التصنيع (الأطنان المترية من مكافئ ثاني أكسيد الكربون/الأطنان المترية للإنتاج)	
134,907	الانبعاثات من تسرب المبرد والاستبدال (الأطنان المترية من مكافئ ثاني أكسيد الكربون)	
134,887	دول مجلس التعاون الخليجي	
0	مصر*	
20	الأردن*	
N/A	الولايات المتحدة الأمريكية	
N/A	الأرجنتين	
6,991,313	استخدام الطاقة - المباشر وغير المباشر (بالكيلو واط/ساعة، الرقم بالآلاف)	
5,953,857	مباشر (كيلو واط/ساعة، الرقم بالآلاف)	
5,721,718	دول مجلس التعاون الخليجي	
125,120	مصر	
15,210	الأردن	
82,330	الولايات المتحدة الأمريكية	
9,479	الأرجنتين	
1,037,456	غير مباشر - التجهيزات والعمليات (كيلو واط/ساعة، الرقم بالآلاف)	
917,930	دول مجلس التعاون الخليجي	
53,079	مصر**	
1,089	الأردن	
55,359	الولايات المتحدة الأمريكية	
9,999	الأرجنتين	
906,305	تملك المراعي ثلاجات في المتاجر (بقدره تساوي آلاف كيلو واط/ساعة)	

2018	أداء الاستدامة
906,305	دول مجلس التعاون الخليجي
غير متاح	مصر
غير متاح	الأردن
غير متاح	الولايات المتحدة الأمريكية
غير متاح	الأرجنتين
686.27	كثافة طاقة عملية التصنيع (كيلو واط ساعة/طن متري من المنتج النهائي)
12,420,045	استهلاك الماء (متر مكعب)
11,117,633	دول مجلس التعاون الخليجي
1,117,040	مصر***
185,372	الأردن*
1,345,249	معالجة المياه وإعادة استخدامها (متر مكعب)
1,294,892	دول مجلس التعاون الخليجي
739	مصر***
49,618	الأردن***
%11	النسبة المئوية للمياه المعالجة و/أو المعاد استخدامها (%)
%12	دول مجلس التعاون الخليجي
أقل من 1%	مصر***
%27	الأرجنتين***
8,916,692	مياه الصرف (متر مكعب)
8,140,809	دول مجلس التعاون الخليجي**
657,706	مصر***
118,177	الأردن***
4.5	كثافة استخدام المياه في عمليات التصنيع (متر مكعب/طن متري من المنتج النهائي)
20,610	نفايات عمليات التشغيل المرسله إلى المكبات (بالأطنان المترية)
11,410	دول مجلس التعاون الخليجي*
9,200	مصر***
غير متاح	الأردن
غير متاح	الولايات المتحدة الأمريكية
غير متاح	الأرجنتين
37,192	نفايات عمليات التشغيل المعاد تدويرها (بالأطنان المترية)
21,929	دول مجلس التعاون الخليجي****
15,040	مصر
غير متاح	الأردن
183	الولايات المتحدة الأمريكية
40	الأرجنتين
	النسبة المئوية للورق المقوي الذي يتم الحصول عليه من مواد معاد تدويرها ويستخدم كمادة مدخلة (%)
%65	دول مجلس التعاون الخليجي
%57	مصر
غير متاح	الأردن
غير متاح	الولايات المتحدة الأمريكية
غير متاح	الأرجنتين
128,712	مدخلات التعبئة (بالأطنان المترية)
122,372	دول مجلس التعاون الخليجي
5,176	مصر
1,164	الأردن

2018	أداء الاستدامة	تنمية وتطوير الموظفين وتقدير إنجازاتهم
233,341	مدخلات المكونات (بالأطنان المترية)	
233,341	دول مجلس التعاون الخليجي	
غير متاح	مصر	
غير متاح	الأردن	
42,971	عدد الموظفين	
38,416	دول مجلس التعاون الخليجي	
3,181	مصر	
837	الأردن	
366	الولايات المتحدة الأمريكية	
171	الأرجنتين	
42,086	الموظفون	
37,666	دول مجلس التعاون الخليجي	
3,138	مصر	
816	الأردن	
142	الأرجنتين	
324	USA	
885	الموظفات	
750	دول مجلس التعاون الخليجي	
43	مصر	
21	الأردن	
29	الأرجنتين	
42	الولايات المتحدة الأمريكية	
42,064	دوام كامل، الموظفون من الرجال	
37,662	دول مجلس التعاون الخليجي	
3,138	مصر	
816	الأردن	
306	الولايات المتحدة الأمريكية	
142	الأرجنتين	
885	دوام كامل، الموظفات	
750	دول مجلس التعاون الخليجي	
43	مصر	
21	الأردن	
42	الولايات المتحدة الأمريكية	
29	الأرجنتين	
22	دوام جزئي، الموظفون من الرجال	
4	دول مجلس التعاون الخليجي	
0	مصر	
0	الأردن	
18	الولايات المتحدة الأمريكية	
0	الأرجنتين	
0	دوام جزئي، الموظفات	
0	دول مجلس التعاون الخليجي	
0	مصر	
0	الأردن	
0	الولايات المتحدة الأمريكية	

2018	أداء الاستدامة
0	الأرجنتين
287	موظفو الإدارة العليا
243	دول مجلس التعاون الخليجي
22	مصر
22	Jordan
1,507	موظفو الإدارة الوسطى
1,272	دول مجلس التعاون الخليجي
136	مصر
99	الأردن
40,576	موظفون غير إداريين
36,901	دول مجلس التعاون الخليجي
2,959	مصر
716	الأردن
8,766	عدد الموظفين السعوديين
645	عدد الوظائف السعوديات
٪26	النسبة المئوية للتوطين ضمن إجمالي القوى العاملة
٪25	النسبة المئوية للتوطين في وظائف الإدارة الوسطى
٪16	النسبة المئوية للتوطين في وظائف الإدارة العليا
1,044	إجمالي عدد المواطنين السعوديين في برامج التطوير المهني
291	عدد المشاركين السعوديين في أكاديمية المراعي
22	عدد المشاركين في برنامج التدريب الاحترافي المخصص للخريجين المحليين
21	عدد المشاركين في برنامج قادة المستقبل بشركة المراعي
584	عدد المشاركين في المعهد التقني للألبان والأغذية
126	عدد المشاركين السعوديين في مدرسة المراعي لتعليم قيادة النقل الثقيل
٪2.10	معدل توظيف النساء (%)
٪2.00	دول مجلس التعاون الخليجي
٪1.40	مصر
٪2.50	الأردن
٪7.90	الولايات المتحدة الأمريكية
٪24.60	الأرجنتين
10	النساء ضمن مناصب الإدارة العليا
٪3.50	النساء ضمن مناصب الإدارة الوسطى
2	دول مجلس التعاون الخليجي
٪0.80	مصر
6	مصر
٪27.30	الأردن
2	الأردن
٪9.10	الأردن
71	النساء ضمن مناصب الإدارة الوسطى
٪4.70	النساء ضمن مناصب الإدارة الوسطى
45	دول مجلس التعاون الخليجي
٪3.50	مصر
18	مصر
٪13.20	مصر

2018	أداء الاستدامة
8	الأردن
%8.10	
733	النساء ضمن المناصب غير الإدارية
%1.80	
703	دول مجلس التعاون الخليجي
%1.90	
19	مصر
%0.60	
11	الأردن
%1.50	
0	مقاعد مجلس الإدارة التي تشغلها نساء
%0	
0	دول مجلس التعاون الخليجي
%0	
0	مصر
%0	
0	الأردن
%0	
540	عدد الموظفين من الأشخاص ذوي الإعاقة
468	دول مجلس التعاون الخليجي
55	مصر
17	الأردن
0	عدد حالات التمييز المبلغ عنها
0	دول مجلس التعاون الخليجي
0	مصر
0	الأردن
النسبة المئوية لوقت العمل المهدور نتيجة النزاعات و/أو الاضطرابات و/أو الإغلاق المرتبطة بالصناعة	
0	دول مجلس التعاون الخليجي
0	مصر
أقل من 1%	الأردن
344	عدد الموظفين اللواتي يحق لهم الحصول على إجازة أمومة
327	دول مجلس التعاون الخليجي
2	مصر
15	الأردن
48	عدد الموظفين اللواتي حصلن على إجازة أمومة
44	دول مجلس التعاون الخليجي
2	مصر
2	الأردن
42	عدد الموظفين اللواتي رجعن إلى العمل في فترة العمل (الفترة المالية) بعد انتهاء إجازة الأمومة
39	دول مجلس التعاون الخليجي
1	مصر
2	الأردن
41	عدد الموظفين اللواتي رجعن إلى العمل بعد انتهاء إجازة الأمومة وواصلن العمل بعد 12 شهرًا من عودتهن من الإجازة

2018	أداء الاستدامة
39	دول مجلس التعاون الخليجي
0	مصر
2	الأردن
٪88	نسبة عودة الموظفين إلى العمل ومعدلات استبقاء الموظفين اللواتي حصلن على إجازة أمومة
٪89	دول مجلس التعاون الخليجي
٪50	مصر
٪100	الأردن
٪85	معدلات استبقاء الموظفين اللواتي أخذن إجازة أمومة
٪89	دول مجلس التعاون الخليجي
٪0	مصر
٪100	الأردن
7,270	التعيينات الجديدة للموظفين
6,693	دول مجلس التعاون الخليجي
563	مصر
14	الأردن
5,029	التعيينات الجديدة للموظفين، الفئة العمرية 18-30
٪69.20	
4,677	دول مجلس التعاون الخليجي
٪69.90	
343	مصر
٪60.90	
9	الأردن
٪64.30	
2,228	التعيينات الجديدة للموظفين، الفئة العمرية 31-50
٪30.60	
2,003	دول مجلس التعاون الخليجي
٪29.90	
220	مصر
٪39.10	
5	الأردن
٪35.70	
13	التعيينات الجديدة للموظفين، الفئة العمرية 51+
٪0.20	
13	دول مجلس التعاون الخليجي
٪0.20	
0	مصر
٪0	
0	الأردن
٪0	
7,110	التعيينات الجديدة للموظفين، رجال
٪97.80	
6,542	دول مجلس التعاون الخليجي
٪97.70	
554	مصر
٪98.40	

2018	أداء الاستدامة
14	الأردن
%100	
160	التعيينات الجديدة للموظفات
%2.20	
151	دول مجلس التعاون الخليجي
%2.30	
9	مصر
%1.60	
0	الأردن
%0	
5,221	معدل الدوران الاختياري للموظفين
%12.50	
4,360	دول مجلس التعاون الخليجي
%11.30	
684	مصر
%21.50	
177	الأردن
%21.10	
2,321	معدل الدوران الاختياري للموظفين، الفئة العمرية 18-30
%44.50	
1,890	دول مجلس التعاون الخليجي
%43.30	
297	مصر
%43.40	
134	الأردن
%75.70	
2,728	معدل الدوران الاختياري للموظفين، الفئة العمرية 31-50
%52.30	
2,326	دول مجلس التعاون الخليجي
%53.30	
362	مصر
%52.90	
40	الأردن
%22.60	
345	معدل الدوران الاختياري للموظفين، الفئة العمرية +51
%6.60	
144	دول مجلس التعاون الخليجي
%3.30	
25	مصر
%4.40	
176	الأردن
%99.40	
5,120	معدل الدوران الاختياري للموظفين، ذكور
%98.10	

2018	أداء الاستدامة	
4,270	دول مجلس التعاون الخليجي	
:97.90		
674	مصر	
:98.50		
176	الأردن	
:99.40		
101	معدل الدوران الاختياري للموظفات	
:1.90		
90	دول مجلس التعاون الخليجي	
:2.10		
10	مصر	
:1.50		
1	الأردن	
:0.60		
405,559	عدد ساعات التدريب المقدمة	
375,258	دول مجلس التعاون الخليجي	
28,701	مصر	
1,600	الأردن	
9.6	متوسط ساعات التدريب لكل موظف	
9.8	دول مجلس التعاون الخليجي	
9	Egypt	
1.9	Jordan	
520	عدد المشاركين في أكاديمية المراعي (من السعوديين وغير السعوديين)	
413	عدد المشاركين في مدرسة المراعي لتعليم قيادة النقل الثقيل (من السعوديين وغير السعوديين)	
2,419	تحقيق قيمة اقتصادية كبيرة إجمالي حجم الإنتاج (ملايين الأطنان المترية)	
12	عدد المصانع	
10	دول مجلس التعاون الخليجي	
1	مصر	
1	الأردن	
48	القيمة السوقية لرأس المال (مليار ريال سعودي)	
13,723	صافي المبيعات (مليون ريال سعودي)	
6,316	التكاليف التشغيلية (مليون ريال سعودي)	
2,009	الربح عن السنة (مليون ريال سعودي)	
850	أرباح المساهمين (مليون ريال سعودي)	
0.85	الربح لكل سهم (ريال سعودي)	
2,925	أجور الموظفين والاستحقاقات (مليون ريال سعودي)	
421	مدفوعات الفائدة المسددة لمانحي القروض (مليون ريال سعودي)	
639.4	المدفوعات المسددة للحكومة (مليون ريال سعودي)	
3,558	التدفق النقدي المتحصل من الأنشطة التشغيلية (مليون ريال سعودي)	
1,217	التدفق النقدي الحر (مليون ريال سعودي)	
1,959	النفقات الرأسمالية (مليون ريال سعودي)	
	إجمالي رأس المال	
14,516	إجمالي الأسهم (مليون ريال سعودي)	
17,802	إجمالي الخصوم (المطلوبات) (مليون ريال سعودي)	
:2.1	الاستثمار المجتمعي كنسبة مئوية من صافي الربح (%)	

2018	أداء الاستدامة
	برامج دعم الفقراء والمحتاجين
947	عدد المدارس حيث يتم تقديم وجبات خفيفة إلى الطلاب
600	عدد سلال الطعام المقدمة إلى منخفضي الدخل
1,200	عدد الأزواج ذوي الدخل المنخفض المقدم لهم حفلات الزفاف
19	إجمالي القيمة المالية (مليون ريال سعودي)
	برامج دعم التطوير التعليمي والفني والمهني
997	عدد المستفيدين من برنامج المراعي للتعليم التقني والمهني (مدرسة المراعي لتعليم قيادة النقل الثقيل والمعهد التقني للألبان والأغذية)
36.7	إجمالي القيمة المالية (مليون ريال سعودي)
	برامج مكافآت وجوائز المراعي
19	عدد الفائزين بالجائزة (جائزة الطبيب البيطري والجائزة العلمية وجائزة الأم المثالية)
2.9	إجمالي القيمة المالية (مليون ريال سعودي)
	ملاحظة: "غير متاح" يعني عدم توفر أي معلومات؛ و"لا ينطبق" يعني أن العنصر لا ينطبق؛ وتُسنتى من بيانات المياه منتجات الألبان والدواجن والأراضي الصالحة للزراعة.
	* لا تتوفر معلومات عن أقسام المبيعات والدعم والإمداد.
	** لا تتوفر معلومات عن المكتب الرئيسي الإداري.
	*** لا تتوفر معلومات للمكتب الإداري الرئيسي والمبيعات والدعم والإمداد.
	**** لا تتوفر معلومات للمكتب الإداري الرئيسي وتتضمن إعادة استخدام العبوات المعاد تدويرها.

الملحق "و": التوافق مع برنامج التحول الوطني

أركان التوافق	الموضوعات المادية	من خلال مبادراتنا وتطلعاتنا الخاصة، نسعى إلى المساهمة في أهداف برنامج التحول الوطني:
ضمان الاستدامة والممارسات الأخلاقية في التوريد	الاستخدام المستدام للأراضي وحماية التنوع البيولوجي	<ul style="list-style-type: none"> تحسين التصنيف العالمي للمملكة في مؤشر الأداء البيئي لجامعة ييل (Yale University) من 68.63 (التصنيف: 95) إلى 77.28 (التصنيف: 53) تحسين التصنيف العالمي للمملكة في مؤشر الأداء البيئي لجامعة ييل من 81.7 (التصنيف: 82) إلى 87.0 (التصنيف: 70) زيادة مساحة الغطاء النباتي الطبيعي المستصلح من 18 ألف هكتار (2017) إلى 80 ألف هكتار
إعطاء الأولوية للجودة والسلامة	سلامة الغذاء وجودته	<ul style="list-style-type: none"> تحسين تصنيف المملكة في مؤشر الأمن الغذائي العالمي (GFSI) من البنك الدولي من 71.1 (التصنيف: 32) إلى 72.0 (التصنيف: 29)
	صحة القوى العاملة وسلامتهم	<ul style="list-style-type: none"> تقليل عدد الوفيات الناجمة عن حوادث المرور لكل 100 ألف شخص من 28 (2016) إلى 23 تقليل عدد الإصابات الناجمة عن حوادث المرور لكل 100 ألف شخص من 74 (2016) إلى 66
الحد من استخدام وإهدار الموارد الطبيعية	حماية المياه	<ul style="list-style-type: none"> زيادة معدل إعادة استخدام مياه الصرف المعالجة من 13.6% (2015) إلى 35.0% زيادة نسبة استهلاك المياه المتجددة في القطاع الزراعي من 16% (2016) إلى 35%
تنمية وتطوير الموظفين وتقدير إنجازاتهم	رضا الموظفين وتكافؤ الفرص	<ul style="list-style-type: none"> تحسين تصنيف المملكة من بين أفضل الدول للوافدين من 61 (2016) إلى 50 تحسين تصنيف المملكة في مؤشر المغنرين العاملين بالخارج من 50 من 65 (2017) إلى 35 من 65 زيادة حصة المرأة في سوق العمل (من إجمالي القوى العاملة السعودية) من 21.2% (2017) إلى 24% زيادة معدل المشاركة الاقتصادية للسعوديات (فوق سن 15) من 17% (2017) إلى 25% زيادة نسبة العاملين بين جميع الأشخاص ذوي الإعاقة الذين يمكنهم العمل من 7.70% (2017) إلى 12.4% تحسين التصنيف العالمي للمملكة في مؤشر التنافسية الدولية لجذب المواهب على المحاور الأربعة (التمكين والجذب والنمو والاستبقاء) من 39 من 119 (2017) إلى 37 من 119
تحقيق قيمة اقتصادية كبيرة	رفع معدلات الكفاءة والأرباح	<ul style="list-style-type: none"> زيادة تدفقات الاستثمار المباشر إلى المملكة العربية السعودية كنسبة مئوية من الناتج المحلي الإجمالي من 1.3% (2016) إلى 1.46% زيادة قيمة مشاركة قطاع التجزئة في الناتج المحلي الإجمالي من 156 ملياراً (2017) إلى 175 ملياراً
	الاستثمار المجتمعي	<ul style="list-style-type: none"> زيادة عدد المتطوعين في المملكة من 22,924 متطوعاً (2015) إلى 300,000 متطوع زيادة القيمة الاقتصادية للتطوع في المملكة العربية السعودية للفرد الواحد من 0.6 ريال سعودي (2015) إلى 15 ريالاً سعودياً

شركة المراعي
مخرج 7، الطريق الدائري الشمالي
حي الازدهار
ص.ب. 8524
الرياض، 11492
المملكة العربية السعودية

sustainability@almarai.com
www.almarai.com